



Questionnaire Triple Bottom-line

Instructions pour compléter le Questionnaire Triple Bottom-line

Le projet UseWine est un nouveau projet financé par la Commission Européenne. Le projet a pour objectif de soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) dans le secteur du vin, de développer des stratégies pour la durabilité à l'aide du Triple Bottom Line (TBL).

Tandis que les activités se concentrent principalement sur le bénéfice, des organisations durables se consacrent à considérer et à prendre des décisions clés basées sur les mesures qui prennent en compte le profit, la planète et les personnes (c-à-d. les trois piliers qui composent le TBL).

Cet outil a été conçu pour évaluer le statut des producteurs de vin en lien avec la durabilité, en utilisant le cadre du TBL. Le questionnaire d'auto-évaluation est constituée de 70 affirmations: il suffit d'indiquer si vous êtes d'accord ou en désaccord avec chaque énoncé. **Si vous êtes d'accord avec l'énoncé, entrez «1» et si vous n'êtes pas d'accord avec l'énoncé entrez «0».**

S'il vous plaît assurez-vous de répondre à toutes les questions. Lorsque vous aurez rempli le questionnaire, enregistrez-le et retournez-le par e-mail à: blanchard.corine@cde-petrapatrimonia.com

Nous allons produire un Rapport UseWine qu'on vous transmettra par mail. Le rapport comprendra une analyse de vos réponses et mettra en évidence les actions que vous pourriez envisager de développer davantage pour pérenniser l'activité de votre organisation.

Une fois cette phase de recherche finalisée, nous vous enverrons également un exemplaire gratuit du rapport de recherche comprenant les données relatives aux producteurs de vin de France, Chypre, Espagne, Portugal, Pologne, Royaume-Uni et Irlande.

ASSUREZ VOUS S'IL VOUS PLAÎT QUE LE RAPPORT DE VOTRE ORGANISATION NE SOIT PAS PARTAGÉ AVEC QUELQU'UN D'AUTRE ET QUE TOUTES LES INFORMATIONS RESTENT CONFIDENTIELLES

Pour toute question, veuillez contacter : blanchard.corine@cde-petrapatrimonia.com



Erasmus+



Nom de l'organisme:

Date :

Questionnaire UseWine Triple Bottom-line

Plier 1: Economique (Profit)

Si vous êtes d'accord avec l'énoncé, entrez «1» ; lorsque vous êtes en désaccord, entrez «0».

en accord = 1
en désaccord = 0

Stratégie

1. Nous avons un business plan, bien pensé et clair
2. Nous savons exactement où notre activité se positionnera dans les 3 prochaines années.
3. Pour nous, augmenter son profit est plus importante que augmenter son chiffre d'affaire.
4. Nous nous engageons à diriger notre entreprise d'une manière durable et respectueuse de l'environnement.
5. Nous comparons régulièrement nos performances avec les objectifs fixés initialement et mettons à jour notre stratégie

Finance

1. Nous avons identifié les ressources dont nous avons besoin pour atteindre nos objectifs d'affaires
2. Nous surveillons nos revenus et dépenses mensuelles par rapport aux budgets formelles
3. Nous avons une prévision de flux de trésorerie pour cette année et l'année prochaine
4. Nous surveillons régulièrement la rentabilité de nos produits
5. Si nous avions des excédents de trésorerie, nous aurons su précisément comment nous investir dans notre entreprise

Marketing & Ventes

1. Nous évaluons régulièrement nos forces et faiblesses
2. Nous avons évalué les menaces et les opportunités auxquels a été confrontée notre entreprise au cours des 12 derniers mois
3. Nous avons une stratégie de marketing claire, bien définie
4. Nous avons revu et mis à jour notre base de données clients au cours des 12 derniers mois
5. Nous avons un site Web qui est mis à jour régulièrement (au moins une fois par mois)
6. Nous utilisons des outils de médias sociaux pour promouvoir nos activités (par exemple Facebook, Pinterest)
7. Nous avons un plan stratégique pour augmenter nos ventes pour l'année prochaine
8. Nous avons examiné et mis à jour notre matériel promotionnel dans les 24 derniers mois
9. Nous avons recontacté nos dix premiers clients au cours des six derniers mois

Innovation & Développement

1. Nous avons des plans stratégiques écrites et claires pour le lancement de nouveaux produits
2. Nous avons une bonne compréhension des forces et faiblesses de nos concurrents
3. Nous recherchons régulièrement de nouvelles idées pour de nouveaux produits
4. Nous avons développé avec succès d'autres flux de revenus (par exemple: éco-tourisme, visites de vignobles, artisanat ou produits alimentaires / cultures)
5. Nous recherchons constamment des façons d'améliorer nos produits et notre performance

Pilier 2: Social (People)

Responsabilité Sociale

1. Nous mettons en place et accompagnons des activités et des événements au profit de la communauté
2. Nous soutenons l'économie locale par l'emploi de la population locale
3. Nous organisons un événement dans notre vignoble / cave pour engager la communauté locale
4. Nous prenons en compte les points de vue des populations locales lors de la prise des décisions qui pourraient impacter l'environnement
5. Nous prenons nos responsabilités communautaires et sociales très au sérieux

Ressources humaine & Competences

1. Nos employés comprennent comment notre activité se positionnera dans les 3 prochaines années
2. En tant que managers nous participons à des actions de formation
3. Nous encourageons tous ceux qui sortent de leur quotidien afin d'améliorer la performance de notre entreprise
4. Nous donnons régulièrement des commentaires constructifs à tous les employés sur leur rendement
5. Nous avons bien défini par écrit les fiches de poste pour tous les employés
6. Nous mettons en place une formation sur la santé et la sécurité au travail en direction de tous nos employés
7. Nous avons un programme d'investissement efficace en direction de nos employés (ex: rôles et responsabilités, santé et sécurité)
8. Nous identifions régulièrement les besoins en formation (ex: connaissances juridiques, techniques, de gestion)
9. Nous avons une politique de santé et de sécurité qui est adaptée à notre entreprise

Partenaires / Clients

1. Nous comprenons pleinement la position de nos clients sur les questions environnementales
2. Nous mettons en avant nos politiques environnementales et de développement durable auprès de nos clients
3. Nous comprenons comment notre performance environnementale impacte notre entreprise
4. Nous travaillons en réseau avec d'autres vignobles / caves locales et chefs d'entreprise
5. Nous sommes membres d'un ou plusieurs associations/organisations de producteurs de vin
6. Nous prenons le temps de communiquer régulièrement avec nos principaux partenaires / parties prenantes
7. Nous constituons des dossiers détaillés et précis pour faciliter la traçabilité
8. Nous avons un processus d'assurance qualité couvrant chaque étape du processus de production de vin
9. Nous évaluons régulièrement la performance de nos fournisseurs (par exemple la logistique, emballage, transport)

Pilier 3: Environnemental (Planet)

Gestion des écosystèmes

1. Nous savons les types de déchets que nous produisons lors de chaque étape de production dans notre entreprise
2. Nous examinons et mettons à jour régulièrement nos plans visant à réduire et à recycler les déchets
3. Nous sommes toujours en recherche de matériaux / processus plus respectueux de l'environnement
4. Nous éliminons tous les déchets d'une manière la plus responsable écologiquement le
5. Nous appliquons une politique de recyclage couvrant tous les secteurs de notre entreprise
6. Nous utilisons une variété de mesures visant à contrôler notre impact sur l'environnement
7. Nous avons établi par écrit la politique environnementale et de développement durable
8. Nous sommes déterminés à protéger et à conserver l'écosystème local
9. Nous avons un document établissant le plan de gestion des déchets

Production de vin

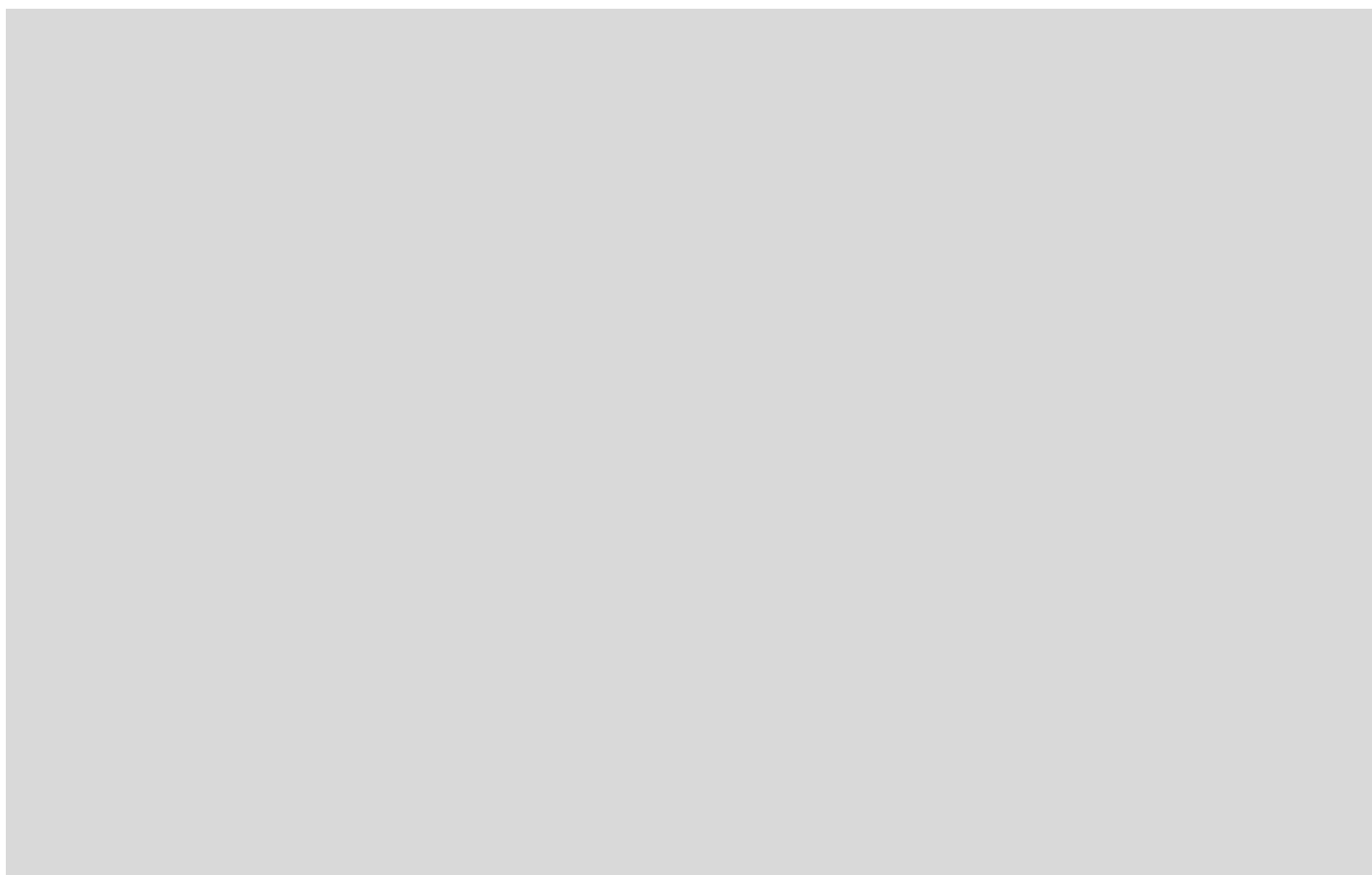
1. Nous avons un plan de gestion pour soutenir la production de qualité des cultures / vins
2. Nous nous engageons systématiquement d'analyser des échantillons afin d'améliorer la qualité des cultures / vins
3. Nous faisons recours à la fécondation / utilisation de produits chimiques artificiels / seulement quand/où cela s'impose comme absolument nécessaire
4. Nous avons investi dans de nouvelles installations /équipement de production de vin au cours des 24 derniers mois
5. Nous utilisons la technologie pour surveiller et améliorer l'efficacité de production
6. Nous avons un plan qui nous aide à maintenir et améliorer la qualité des consommables et des ressources naturelles
7. La qualité de nos cultures / vins est contrôlé à l'aide des méthodes de culture / mécaniques plutôt qu'à l'aide de produits chimiques
8. Nous maintenons une trace écrite de toutes les activités relatives à l'utilisation de produits chimiques et de conservateurs
9. Des produits chimiques ne sont utilisés que durant le processus de culture/production quand et où il est absolument nécessaire

Gestion des ressources

1. Nous avons un plan écrit précisant les objectifs et les actions pour réduire notre consommation d'énergie
2. Lors de l'achat de nouvelles installations, nous prenons en compte l'efficacité énergétique
3. Nous avons revu notre consommation d'énergie dans tous les activités de notre entreprise (bureaux, production, transport)
4. Nous privilégions des sources d'énergie renouvelables (solaire, éolienne, biocarburants)
5. Nous inspectons régulièrement les robinets, les tuyaux, les systèmes d'irrigation et d'autres installations d'eau pour repérer les éventuelles fuites d'eau



Erasmus+





Le rapport Triple Bottom-line du projet UseWine

Rapport Confidentiel préparé pour:

0

Date:

00/01/1900



Triple Bottom-line Notation

Score global TBL USEWINE

0%

Pilier	Score par thématique	Domaines d'activité	Description - L'entreprise:	Situation actuelle
Pilier 1: Économique (Profit)	0%	Stratégie	a une stratégie commerciale claire et un plan qui vise la pérennisation de l'activité	C
		Finance	planifie et gère les ressources financières nécessaires à l'exécution du plan d'affaires (business plan)	C
		Marketing et Ventes	a une compréhension claire du marché et la façon de commercialiser et de promouvoir ses produits	C
		Innovation & Développement	cherche activement des occasions pour favoriser l'innovation et la qualité	C
Pilier 2: Social (People)	0%	Responsabilité Sociale	prend sa responsabilité sociale au sérieux, prend régulièrement des mesures pour s'acquitter de ses obligations	C
		Ressources humaine & Compétence	encourage le personnel et les performances en utilisant différentes stratégies de ressources humaines	C
		Clients	est engagé à et prend des mesures pour comprendre et répondre aux besoins des clients	C
Pilier 3: Environnemental (Planet)	0%	Gestion des écosystèmes	est engagé à un ensemble de stratégies qui réduisent au minimum l'impact de ses activités sur l'écosystème	C
		Production	recours à des méthodes contemporains de production du vin, tout en respectant les méthodes traditionnelles	C
		Gestion des ressources	maximise l'utilisation efficace de ses ressources pour respecter son plan d'affaires (business plans)	C

Explications:

Score TBL USEWINE : Le score global Triple Bottom-ligne de votre entreprise exprimée en un pourcentage global

Score par thématique: Le score de votre entreprise pour chaque pilier TBL exprimée en pourcentage

Questions commerciales: L'outil UseWine TBL analyse neuf domaines différents de votre entreprise

Situation actuelle : Votre société a été noté dans chaque secteur d'activité en fonction de vos réponses au questionnaire

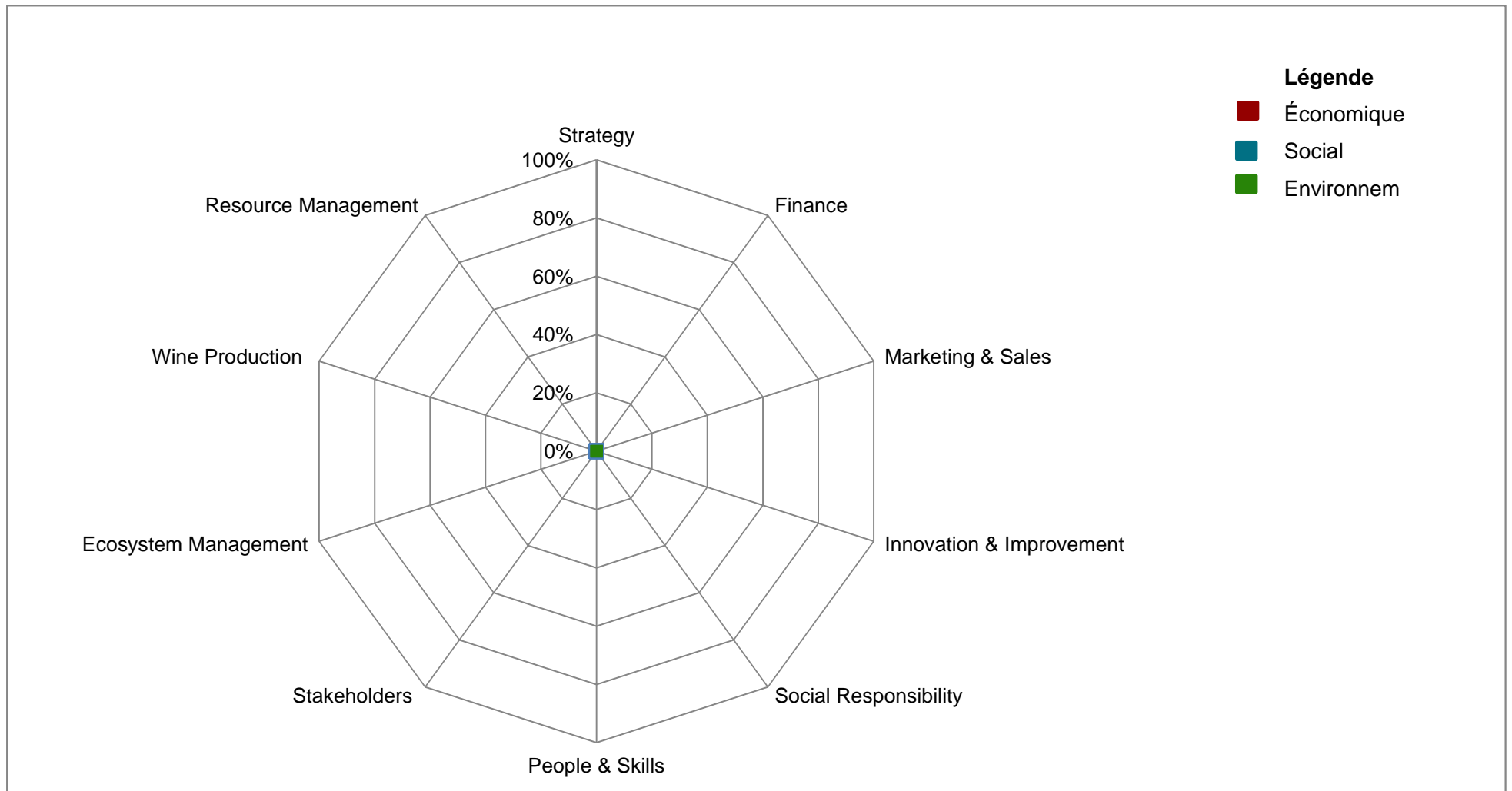
A suggère que vous abordez correctement la problématique et que vous travaillez pour aller encore plus loin

B suggère que vous avez une base sur laquelle vous pouvez construire pour monter en performance

C suggère que vous reconnaissez la possibilité d'apporter des améliorations

Graphique Triple Bottom-line

Ci-dessous, un résumé graphique de votre score pour chacun des domaines d'activités.



Pilier: Economique (Profit)

Domaine d'activité: Strategie

Score TBL USEWINE :

C

Principales caractéristiques d'une entreprise Triple Bottom-line:

- Ils savent où ils veulent être dans les 3 à 5 prochaines années et ont des plans qui soutiennent ces aspirations
- Ils ont une stratégie commerciale claire et un plan qui a été mis en œuvre systématiquement pendant au moins 12 mois
- Ils ont un plan d'affaires (business plan) qui décrit des stratégies et des mesures claires en tenant compte à la fois de la rentabilité et du chiffre d'affaires
- Ils ont officiellement intégré la durabilité et les pratiques respectueuses de l'environnement dans la stratégie d'affaires qui se reflète dans la mission de l'entreprise, sa vision et sa culture.
- Ils communiquent sur les plans d'affaires et les stratégies à tous les employés et aux parties prenantes telles que des clients et d'autres acteurs concernés.
- Ils examinent régulièrement la performance de l'entreprise la confrontant au plan d'affaires établi et mettent en œuvre, si nécessaire, des changements pour garantir l'atteinte des objectifs fixés.

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - A

- Créer une culture pour soutenir/promouvoir la vision et le plan d'affaires de l'entreprise
- Prendre des décisions fondées sur un ensemble de mesures de rendement
- S'appuyer sur le succès passé et actuel
- Mettre à jour les plans d'affaires pour s'assurer que le profit et les objectifs de vente soient atteints
- Trouver un bon équilibre entre les meilleures décisions de gestion et les questions de développement durable
- Maintenir l'énergie et l'élan nécessaire afin de faire avancer les plans d'affaires

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - B

- Mise en œuvre du plan d'affaires
- Le suivi et la mise à jour du plan d'affaires en corrélation avec la performance
- Communiquer le plan d'affaires aux employés et aux autres parties prenantes
- S'assurer de la confiance et de l'engagement des autres à suivre les plans d'affaires
- Diriger et gérer des projets de changement
- Faire face à la résistance au changement des gestionnaires et des employés

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - C

- Reconnaître la valeur / le potentiel des plans d'affaires formalisés
- Développer une vision claire pour l'entreprise à moyen terme / à long terme
- Trouver le temps pour l'élaboration et la formalisation écrite d'un plan d'affaires
- Rédiger un plan d'affaires avec des stratégies et des mesures claires
- Accepter le besoin de changement et de nouvelles pratiques d'affaires

Pilier: Economique (Profit)

Domaine d'activité: Finances

Score TBL USEWINE :

C

Principales caractéristiques d'une entreprise Triple Bottom-line:

- Ils ont clairement défini, les systèmes et procédures de gestion des finances et du budget bien géré Ils ont défini clairement, les systèmes et procédures de gestion des finances et du budget
- Ils ont identifié les ressources nécessaires pour assurer la mise en œuvre de la stratégie et du plan d'affaires de l'entreprise
- Ils confrontent les recettes et les dépenses au budget afin de permettre, si besoin, des actions correctrices
- Ils planifient et gèrent les flux de trésorerie à court terme et à moyen / long terme
- Ils connaissent et surveillent la rentabilité de différents produits et services et utilisent ces connaissances pour prendre des décisions
- Ils ont une stratégie d'investissement à moyen /à long terme pour développer et améliorer la performance de l'entreprise

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - A

- Préparation des plans d'investissement à plus long terme
- Identifier les sources potentielles de financement pour financer les plans
- Mettre au point et rationaliser la gestion des systèmes d'information
- Surveiller les tendances et la performance financière
- Fine-tuning operations based on timely and accurate data Opérations de réglage en temps opportun et sur la base des données précises

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - B

- Prendre des décisions difficiles sur la base de considérations financières
- Prendre des mesures correctives en concordance avec la performance financière
- Mettre en œuvre une série de contrôles financiers et de rapports
- Gérer les fonds de roulement afin de financer des opérations
- Avoir des flux de trésorerie suffisants pour financer le plan d'affaires

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - C

- Comprendre les processus et les concepts financiers et de budgétisation
- Préparation des budgets précis et réalistes
- Analyser les dossiers financiers pour éclairer la planification et la prise de décision
- Concevoir et mettre en œuvre des systèmes de financement simples, pratiques et efficaces
- Préparer les prévisions de flux de trésorerie à court et à long terme

Pilier: Economique (Profit)

Domaine d'activité: Marketing & Ventas

Score TBL USEWINE :

C

Principales caractéristiques d'une entreprise Triple Bottom-line:

- Ils ont une bonne compréhension de leur marché cible et ont un plan clair de la façon de commercialiser et de promouvoir leur entreprise
- Ils ont pris en compte les forces et les faiblesses de leur entreprise, ainsi que les opportunités externes afin de mieux appréhender les faiblesses et les menaces potentielles
- Ils ont une stratégie de commercialisation bien défini qui utilise le marketing traditionnel et numérique et des outils promotionnels
- Ils ont une identité visuelle / une marque qui se reflète dans toutes les ressources de marketing, y compris site Internet, dépliants et brochures
- Ils ont clairement défini des plans stratégiques pour augmenter les ventes et systématiquement obtenir les commentaires/avis des clients

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - A

- Conduire une étude de marché afin de trouver et d'exploiter de nouveaux marchés
- Maximiser la valeur des opportunités de relations publiques
- Bâtir des relations à long terme avec les partenaires et les parties prenantes
- Mettre à jour la marque de l'entreprise et des ressources de marketing
- Mettre en œuvre une stratégie visant à accroître la présence en ligne (sur Internet) de votre entreprise

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - B

- Développer et promouvoir une forte marque de l'entreprise
- Mettre en œuvre et gérer le plan de marketing
- Exploiter une base de données de prospects et clients
- Obtenir un feedback régulier des clients
- Valoriser des produits et partager les succès avec les clients
- Utiliser un plus large éventail de méthodes pour la mise en marché de l'entreprise

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - C

- Définir les forces et les faiblesses de l'entreprise
- Comprendre les menaces et les opportunités potentielles
- Préparer des plans de vente réalistes
- Etablir un plan marketing claire et une offre client bien définie
- Préparer des ressources marketing/promotions avec le meilleur rapport coût-efficacité
- Comprendre les besoins des clients et du marché

Pilier: Economique (Profit)

Domaine d'activité : Innovation et Développement

Score TBL USEWINE :

C

Principales caractéristiques d'une entreprise Triple Bottom-line:

- Ils recherchent constamment des moyens pour améliorer la performance de l'entreprise, pour simplifier les systèmes et les processus et pour améliorer la qualité et l'efficacité
- Ils prennent le temps de comprendre comment ils peuvent exploiter les nouvelles tendances technologiques et du marché afin de développer et à faire croître l'activité de leur entreprise
- Ils cherchent des opportunités pour développer de nouvelles sources de revenus et d'augmenter les ventes à partir de flux de revenus existants
- Ils ont des plans stratégiques pour le lancement de nouveaux produits et services et pour l'amélioration des produits et services actuels

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - A

- Identifier et agir sur les tendances et les opportunités émergentes
- Savoir comment améliorer la productivité et l'efficacité
- Comprendre comment développer et lancer de nouveaux produits
- Employer les subventions et les partenariats pour promouvoir l'innovation
- Etablir un plan sur les 3-5 ans à venir

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - B

- Revoir et améliorer les systèmes et les processus existants
- Identifier et éliminer les points critiques et les zones de déchets
- Définir des nouvelles alternatives pour trouver des flux de revenus et lancer des nouveaux produits
- Apprendre de nouvelles méthodes et technologies de production
- Allocation de temps et de ressources à l'amélioration et à innover
- Exploiter les technologies pour gérer et encourager la performance des entreprises

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - C

- Utiliser les commentaires des clients pour apporter des améliorations aux produits et services
- Rechercher des produits et des services compétitifs
- Faire une liste des problèmes identifiés et des solutions/améliorations possibles et hiérarchiser chaque action en fonction des priorités.
- Identifier des solutions de gains rapides à court terme
- Demander l'avis des employés et des parties prenantes et encourager les à partager leurs idées.

Pilier: Social (People)

Domaine d'activité: Responsabilité sociale

Score TBL USEWINE :

C

Principales caractéristiques d'une entreprise Triple Bottom-line:

- Ils prennent leurs responsabilités sociales au sérieux et sont sensibles aux besoins et opinions de la population locale.
- Ils sont proactifs en investissant de temps et des ressources pour favoriser des bonnes relations avec les structures avoisinantes et la communauté locale / régionale
- Ils visent à promouvoir une meilleure compréhension de leur entreprise, de ses opérations et activités à travers une gamme variée des méthodes de communication et de promotion.
- Ils encouragent et entreprennent en collaboration avec la population locale et les acteurs locaux l'organisation des événements/activités locaux / régionaux communautaires.
- Ils prennent en compte les avis et les opinions de la communauté locale / régionale avant de prendre des décisions qui pourraient impacter la communauté.

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - A

- Encourager la communauté locale / régionale à visiter/connaitre votre site
- Faire de lobbying et influencer les politiques des collectivités locales / régionales
- Encourager les initiatives/événements locales / régionales communautaires
- Obtenir les commentaires/avis sur la façon dont votre entreprise est perçue dans la communauté
- Savoir accorder de l'importance à la création et au maintien de bons relations avec la communauté locale / régionale

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - B

- Trouver le temps pour se mettre en relation avec les structures avoisinantes.
- Entreprendre des projets et communiquer régulièrement avec la communauté locale / régionale
- Partager vos plans stratégiques avec les acteurs/les personnes qui pourront être impactés par les actions de votre entreprise
- Trouver des moyens pour établir des collaborations avec les structures avoisinantes susceptibles de vous défier
- Susciter l'intérêt de vos activités auprès de la population locale/régionale afin d'assurer le main d'œuvre potentiel et combler les postes vacants

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - C

- Prendre conscience de l'importance de développer de bonnes relations avec la communauté locale / régionale
- Comprendre les préoccupations et les opinions des gens de la communauté locale / régionale
- Se concerner sur les problématiques communes avec la communauté locale / régionale et participer ensemble à la prise des décisions
- Comprendre ce que signifie être un acteur sur lequel la communauté peut compter

Pilier: Social (People)

Domaine d'activité: Ressources humaines et

Score TBL USEWINE :

C

Principales caractéristiques d'une entreprise Triple Bottom-line:

- Ils reconnaissent, valorisent et investissent dans le développement et les compétences des personnes au sein de leur entreprise grâce à l'exploitation d'une variété de stratégies de ressources humaines
- Ils partagent avec les employés leurs plans et leur vision de l'avenir de l'entreprise et ils communiquent régulièrement sur les progrès faits en ce sens.
- Ils assurent un leadership et une direction claire de ce qui est attendu du personnel et de sa manière d'agir et d'améliorer les performances.
- Ils offrent un environnement de travail sûr et sain pour leur employés et s'assurent que ces derniers possèdent les connaissances et les compétences nécessaires pour atteindre leurs objectifs de performance en toute sécurité et en ligne avec les politiques et les pratiques de développement durable de l'entreprise
- Ils assurent une communication régulière avec leurs employés et d'une manière qui encourage et développe la culture et les valeurs de l'entreprise

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - A

- Etre reconnu comme un investisseur en ressources humaines
- Développer une culture de la performance et de l'amélioration en continue
- Entreprendre une démarche de planification de la main-d'œuvre
- Valoriser les employés et donner plus de responsabilités
- Investir dans votre propre développement personnel, technique et professionnelle

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - B

- Engager des responsabilités de gestion des personnes
- Préparer et mettre en œuvre un plan de gestion de ressources humaines
- Utiliser une gamme variée d'outils et de techniques de gestion
- Gérer la motivation, la performance et les conflits
- Développer des systèmes de travail fiables
- Concevoir et mettre en œuvre des systèmes et des processus de gestion de ressources humaines efficaces

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - C

- Prendre conscience de l'importance de la valorisation et du développement des personnes
- Comprendre comment gérer et diriger des équipes et des individus
- Savoir définir les besoins en formation des salariés et savoir y répondre
- Sensibiliser sur la législation et les exigences en matière de sécurité et de santé.
- Participer à son développement personnel

Pilier: Social (People)

Domaine d'activité: Parties prenantes

Score TBL USEWINE :

C

<p>Principales caractéristiques d'une entreprise Triple Bottom-line:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ils se sont engagés à prendre les mesures nécessaires pour mieux comprendre les besoins des différents de parties prenantes (ex clients, fournisseurs, communauté locale / régionale,...) • Ils prennent le temps de comprendre les points de vue de leurs clients et les questions environnementales et collectent régulièrement des commentaires/avis sur l'efficacité de leurs politiques et performances • Ils travaillent au niveau local/régional avec d'autres entreprises, association, organismes représentatifs et groupes communautaires sur les questions environnementales et de développement durable. • Ils mettent en place un processus d'assurance qualité couvrant tous les aspects de l'entreprise et prennent les mesures correctives nécessaires • Ils évaluent la performance des fournisseurs et accordent de l'importance à la traçabilité et à l'assurance qualité 	<p>Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un plan de gestion des parties prenantes • Influencer les initiatives / la politique régionale du secteur / de l'industrie • Atteindre les normes et les prix de qualité reconnus en interne et au niveau national. • Évaluer la performance des fournisseurs et négocier de nouveaux accords • Améliorer la qualité et la performance de votre chaîne d'approvisionnement • Savoir dans quelle mesure vos efforts en termes de respect de l'environnement impactent l'activité de votre entreprise <p>Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - B</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparer et mettre en œuvre des plans stratégiques pour répondre aux besoins des parties prenantes • Communiquer aux clients vos objectifs environnementaux et de développement durable • Collaborer avec d'autres producteurs locaux de vin et organismes/autorités du secteur • Savoir mettre en place un système d'assurance qualité • Gerer performance des fournisseurs <p>Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - C</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être intéressé par les opinions des gens de l'extérieur de l'entreprise • Identifier les principales parties prenantes de l'entreprise • Prendre le temps de créer des réseaux avec d'autres acteurs du secteur • Comprendre l'impact de votre entreprise sur l'environnement • Connaître les points de vue de vos clients sur les questions environnementales
--	--

Pilier: Environnemental (Planet)

Domaine d'activité: Gestion des écosystèmes

Score TBL USEWINE :

C

Principales caractéristiques d'une entreprise Triple Bottom-line:

- Ils ont formalisé par écrit la ligne de leurs politiques environnementales et de développement durable soutenus par une variété de plans et processus qui minimisent l'impact de l'entreprise sur l'écosystème local / régional
- Ils ont clairement documenté leurs plans de gestion des déchets et de recyclage et ils ont pris toutes les mesures possibles pour exploiter leur entreprise de manière durable
- Ils recherchent systématiquement des moyens d'accroître l'efficacité et d'utiliser le moins de matériaux et de processus dommageables pour l'environnement
- Ils utilisent une variété de mesures visant à surveiller l'impact de l'entreprise sur l'environnement et se sont engagés à protéger et à conserver l'écosystème local / régional

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - A

- Chercher continuellement des façons pour minimiser l'impact de l'entreprise sur l'environnement
- Adopter de nouvelles bonnes pratiques respectueuses de l'environnement dans toute l'entreprise
- Développer une culture qui encourage et favorise un développement durable
- Identifier de nouvelles stratégies afin de réduire les déchets, de favoriser le recyclage, de protéger/ conserver/améliorer l'écosystème local.

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - B

- Documenter/formaliser par écrit et les politiques et les pratiques de travail
- Trouver des moyens pour protéger et conserver l'écosystème locale
- Introduire des nouvelles installations, équipement et méthodes de travail
- Mesurer et suivre l'impact de l'entreprise sur l'environnement
- Changer les habitudes et pratiques de longue date

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - C

- Comprendre l'impact de l'entreprise sur l'environnement
- Sensibiliser sur les questions et les pratiques environnementales et du développement durable
- Préparer un plan de gestion environnementale
- S'engager à changer et adopter de nouvelles pratiques et méthodes de travail
- Persuader et motiver les salariés à adopter de nouvelles méthodes de travail

Pilier: Environnemental (Planet)

A342 **Domaine d'activité: Production de vin**

Score TBL USEWINE :

C

Principales caractéristiques d'une entreprise Triple Bottom-line:

- Ils ont des plans de gestion pour encourager la culture des vignes saines / augmenter la qualité du vin
- Ils font usage et investissent dans des processus et des technologies modernes ainsi dans les méthodes traditionnelles pour soutenir la production de vin
- Ils surveillent régulièrement le vignoble / la cave pour lutter contre les ravageurs et les maladies et systématiquement l'analyse des échantillons d'améliorer la qualité du vin et le rendement des cultures
- Ils gèrent la croissance de la culture de vigne / de la production de vin faisant usage de moyens organiques / naturels et mécaniques plutôt que d'employer uniquement des produits chimiques

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - A

- Développer un système de gestion d'information pour surveiller les tendances et les performances
- Utiliser la gestion d'informations pour appuyer la prise de décision
- Identifier les avantages financiers et non-financier suite aux différents changements introduits dans les processus de production
- Partager et communiquer en interne et en externe sur les performances environnementales de l'entreprise
- Creating a long-term, sustainable wine business which generates a healthy profit, a quality product and respects the local/regional ecosystem Créer une activité de production de vin viable à long terme, qui privilégie la qualité et le respect de l'écosystème local / régional et dont

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - B

- Cibler/hierarchiser les domaines necessitant un plan d'amélioration
- Concevoir et renouveler les pratiques d'inspection et les mesures préventives.
- Mettre en place un système d'indicateurs d'action, de progrès et d'amélioration.
- Améliorer la production, le rendement et la productivité des cultures
- Apporter des changements sans mettre à dure épreuve les finances de l'entreprise

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - C

- Réduire la dépendance excessive à l'égard de l'utilisation de produits chimiques
- Comprendre les dernières méthodes et techniques pour la préservation et la lutte contre les ravageurs / les maladies.
- Investir dans de nouvelles installations et équipements
- Modifier et / ou mettre à jour des méthodes de production traditionnelles
- Prendre le temps d'évaluer les pratiques actuelles pour identifier les domaines necessitant un plan d'amélioration

Pilier: Environnemental (Planet)

Domaine d'activité: Gestion des ressources

Score TBL USEWINE :

C

Principales caractéristiques d'une entreprise Triple Bottom-line:

- Ils améliorent en permanence l'utilisation efficace des ressources pour atteindre les objectifs fixés dans le business plan
- Ils examinent la consommation d'énergie dans tous les processus/activités de l'entreprise et élaborent un plan fixant des objectifs et des actions de suivi pour réduire cette consommation.
- Ils utilisent des sources d'énergie renouvelables et prennent en compte l'efficacité énergétique lors de l'achat de nouvelles installations et équipements
- Ils ont des plans d'entretien et d'inspection pour toutes les installations, machines et équipements et vérifient régulièrement les systèmes d'eau et d'irrigation pour éliminer les fuites

Défis typiques auxquels sont confrontés les entreprises notées - A

- Privilégier les sources d'énergie renouvelable
- Planifier à long terme la mise à niveau des installations/equipements/systemes d'irrigation performantes pour faire des économies d'énergie et de ressources naturelle (eau)
- Suivre la consommation d'énergie et réduire les déchets
- Mettre en réseau des ressources, quand cela s'avère avantageux, avec les structures avoisinantes et/ou les parties prenantes

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - B

- Investir dans des installations équipements et machines plus efficaces
- Identifier et hiérarchiser les stratégies visant à réduire la consommation d'énergie
- Prendre en considération la façon dont les sources d'énergie alternatives peuvent être utilisés
- Elaborer et mettre en place des plans de maintenance pour tous les installations et les équipements.
- Mettre en place et utiliser des indicateurs clés de performance énergétique

Défis typiques auxquels sont confrontées les entreprises notées - C

- Connaître la consommation en énergie de chaque activité de l'entreprise
- Comprendre comment réduire la consommation d'énergie
- S'informer sur les sources d'énergie de renouvellement
- Fixer des objectifs et définir des actions pour réduire la consommation d'énergie

Établir la liste des priorités

Pilier	Score par pilier	Domaine d'activité	Description - L'entreprise:	Situation	Priorité*
Economique (Profit)	0%	Stratégie	a une stratégie commerciale claire et un plan qui vise la pérennisation de l'activité	C	
		Finance	planifie et gère les ressources financières nécessaires à l'exécution du plan d'affaires (business plan)	C	
		Marketing et Ventes	a une compréhension claire du marché et la façon de commercialiser et de promouvoir ses produits	C	
		Innovation et Développement	cherche activement des occasions pour favoriser l'innovation et la qualité	C	
Social (People)	0%	Responsabilité Sociale	prend sa responsabilité sociale au sérieux, prend régulièrement des mesures pour s'acquitter de ses obligations	C	
		Ressources humaines et compétences	encourage le personnel et les performances en utilisant différentes stratégies de ressources humaines	C	
		Partenaires/Clients	est engagé à et prend des mesures pour comprendre et répondre aux besoins des clients	C	
Environnemental (Planet)	0%	Gestion des écosystèmes	est engagé à un ensemble de stratégies qui réduisent au minimum l'impact de ses activités sur l'écosystème	C	
		Production	recours à des méthodes contemporaines de production du vin, tout en respectant les méthodes traditionnelles	C	
		Gestion des ressources	maximise l'utilisation efficiente de ses ressources pour respecter son plan d'affaires (business plans)	C	

* Priorité d'action. Chaque secteur d'activité est noté sur 10: 1 = la priorité la plus faible, 10 = la plus haute priorité

Action	Delivery Date	Owner	Review date and progress