



Triple Bottom-line Ερωτηματολόγιο

Οδηγίες για συμπλήρωση του ερωτηματολογίου για το Triple Bottom Line

Το έργο UseWine είναι ένα νέο έργο που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Το έργο έχει ως στόχο τη στήριξη των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στο τομέα του κρασιού, να αναπτύξουν προσεγγίσεις για τη βιωσιμότητα τους μέσω της εφαρμογής του Triple Bottom Line (TBL).

Ενώ οι επιχειρήσεις επικεντρώνονται κυρίως στο κέρδος, οι βιώσιμοι οργανισμοί είναι αποφασισμένοι να λαμβάνουν σημαντικές αποφάσεις που να βασίζονται σε μετρήσεις που αφορούν την κερδοφορία, τον πλανήτη και τους ανθρώπους (δηλαδή των τριών πυλώνων που συνθέτουν την TBL).

Αυτό το εργαλείο έχει σχεδιαστεί για να αξιολογήσει την τρέχουσα κατάσταση των παραγωγών κρασιού σε σχέση με τη βιωσιμότητα χρησιμοποιώντας πλαίσιο TBL. Το ερωτηματολόγιο αυτο-αξιολόγησης αποτελείται από 70 δηλώσεις: πρέπει απλά να αναφέρει αν συμφωνείτε ή διαφωνείτε με κάθε δήλωση. **Αν συμφωνείτε με τη δήλωση, πληκτρολογήστε «1» και αν διαφωνείτε με τη δήλωση εισάγετε '0'.**

Παρακαλώ βεβαιωθείτε ότι έχετε απαντήσει όλες τις δηλώσεις. Όταν έχετε συμπληρώσει το ερωτηματολόγιο, να το αποθηκεύσετε και να το επιστρέψετε μέσω e-mail στη διεύθυνση euorprojects@dekaplus.eu

Εμείς θα δημιουργήσουμε την έκθεση αυτοαξιολόγησης UseWine και θα σας στείλουμε ένα αντίγραφο. Η έκθεση θα περιλαμβάνει μια εξήγηση της αυτοαξιολόγησης και θα υπογραμμίζει τις δράσεις που θα θέλατε λάβετε υπόψη για να αναπτύξετε τα σχέδια βιωσιμότητας του οργανισμού σας.

Αφού έχουμε ολοκληρώσει αυτή τη φάση της έρευνας, θα σας στείλουμε επίσης ένα δωρεάν αντίγραφο της έκθεσης έρευνας, καθώς και περίληψη των αποτελεσμάτων για τους οινοπαραγωγούς στη Γαλλία, Κύπρος, Ισπανία, Πορτογαλία, Πολωνία, Ηνωμένο Βασίλειο και Αυστρία.

Σας διαβεβαιώνουμε ότι η έκθεση του ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΣΑΣ ΔΕΝ ΘΑ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΘΕΙ σε κανένα και θα παραμείνει εμπιστευτική

Αν έχετε ερωτήσεις, παρακαλώ επικοινωνήστε με το euorprojects@dekaplus.eu



Erasmus+



Όνομα Εταιρείας: Exponential Training & Assessment Ltd

Ημερομηνία: 30th September 2011

UseWine Triple Bottom-line Ερωτηματολόγιο

Πυλώνας 1: Κερδοφορία

Όπου συμφωνείτε με τη δήλωση, βάλτε 1. Όπου διαφωνείτε βάλτε 0.

Στρατηγική

1. Έχουμε ένα σαφές, καλά μελετημένο και γραπτό επιχειρηματικό πλάνο
2. Είμαστε πολύ ξεκάθαροι πού θέλουμε η επιχείρησή μας να είναι σε τρία χρόνια από σήμερα
3. Δίνουμε προτεραιότητα στην αύξηση κερδών, και όχι μόνο στην αύξηση του κύκλου εργασιών
4. Είμαστε δεσμευμένοι για την λειτουργία της επιχείρησής μας μ' ένα φιλικό προς το περιβάλλον και βιώσιμο τρόπο
5. Ελέγχουμε τακτικά και επικαιροποιούμε την απόδοσή μας με γνώμονα τους γραπτούς επιχειρηματικούς μας στόχους

Agree = 1

Disagree = 0

Οικονομικά

1. Έχουμε εντοπίσει τους πόρους που χρειαζόμαστε για την επίτευξη των επιχειρηματικών μας στόχων
2. Παρακολουθούμε τα έσοδα και τις δαπάνες μηνιαία έναντι του επίσημου προϋπολογισμού
3. Έχουμε πρόβλεψη ταμειακών ροών τόσο για το τρέχον έτος όσο και το επόμενο έτος
4. Παρακολουθούμε τακτικά τη κερδοφορία των προϊόντων μας
5. Αν είχαμε πλεόνασμα μετρητών, γνωρίζουμε ακριβώς πώς θα το επενδύαμε στην επιχείρησή μας

Μάρκετινγκ & Πωλήσεις

1. Αξιολογούμε συστηματικά τα δυνατά μας σημεία και τις αδυναμίες μας
2. Έχουμε αξιολογήσει τις απειλές και τις ευκαιρίες που αντιμετωπίζει η επιχείρησή μας τους τελευταίους 12 μήνες
3. Έχουμε μια σαφή και καλά καθορισμένη στρατηγική μάρκετινγκ
4. Έχουμε επανεξετάσει και επικαιροποιήσει τη βάση δεδομένων των πελατών μας τους τελευταίους 12 μήνες
5. Έχουμε μια ιστοσελίδα που ενημερώνεται τακτικά (τουλάχιστον κάθε μήνα)
6. Κάνουμε χρήση των εργαλείων κοινωνικής δικτύωσης για τη προώθηση της επιχείρησής μας (π.χ. Facebook, Pinterest)
7. Σχεδιάζουμε να αυξήσουμε τις πωλήσεις μας για τον επόμενο χρόνο
8. Έχουμε επανεξετάσει και επικαιροποιήσει τα διαφημιστικά μας μέσα τους τελευταίους 24 μήνες
9. Έχουμε μιλήσει με τους δέκα μεγαλύτερους μας πελάτες τους τελευταίους έξι μήνες

Καινοτομία & Βελτίωση

1. Έχουμε ένα σαφές, γραπτό πλάνο για την εισαγωγή νέων προϊόντων στην αγορά
2. Έχουμε μια καλή άποψη για τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες των ανταγωνιστών μας
3. Συστηματικά αναζητούμε ιδέες για νέα προϊόντα
4. Αναπτύξαμε εισόδημα που δεν προέρχεται από το κρασί (π.χ. οικολογικό τουρισμό, περιηγήσεις κρασιού, προϊόντα διατροφής)
5. Αναζητούμε συνεχώς τρόπους για να βελτιώσουμε τα προϊόντα και τις επιδόσεις μας

Πυλώνας 2: Άνθρωποι

Κοινωνική Ευθύνη

1. Έχουμε ανάμιξη στα κοινά και υποστηρίζουμε τοπικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις της κοινότητας
2. Στηρίζουμε την τοπική οικονομία μέσω της απασχόλησης του τοπικού πληθυσμού
3. Φιλοξενούμε εκδηλώσεις στην επιχείρησή μας για να εμπλέξουμε την τοπική κοινότητα
4. Λαμβάνουμε υπόψη τις απόψεις της κοινότητας όταν παίρνουμε αποφάσεις που μπορεί να επηρεάσουν περιβάλλον
5. Παίρνουμε τις κοινοτικές και κοινωνικές μας ευθύνες πολύ σοβαρά

Άνθρωποι & Δεξιότητες

1. Οι εργαζόμενοι μας γνωρίζουν που θέλουμε να πάρουμε την επιχείρησή μας σε τρία χρόνια
2. Σαν ιδιοκτήτες / διευθυντές λαμβάνουμε εκπαίδευση και εμείς
3. Πιστώνουμε τον οποιοδήποτε που κάνει το κάτι παραπάνω για να βελτιωθεί η απόδοση της επιχείρησής μας
4. Δίνουμε συστηματική και επικοδομητική ανατροφοδότηση σε όλους τους εργαζόμενους σχετικά με τις επιδόσεις τους
5. Έχουμε ξεκάθαρες περιγραφές θέσεων εργασίας για όλους τους εργαζόμενους σε γραπτή μορφή
6. Παρέχουμε εκπαίδευση σε όλο το προσωπικό σε θέματα ασφάλειας και υγείας
7. Έχουμε ένα αποτελεσματικό πρόγραμμα εισδοχής νέων εργαζόμενων (π.χ. ρόλοι και ευθύνες, υγεία και ασφάλεια)
8. Έχουμε σύστημα εντοπισμού αναγκών κατάρτισης (π.χ. νομικά, τεχνικά, δεξιότητες διαχείρισης)
9. Έχουμε μια πολιτική για την ασφάλεια και υγεία που είναι κατάλληλη για την επιχείρησή μας

Ενδιαφερόμενοι Φορείς

1. Κατανοούμε πλήρως τις απόψεις των πελατών μας σε περιβαλλοντικά θέματα
2. Προωθούμε τις περιβαλλοντικές πολιτικές και πολιτικές βιωσιμότητας προς τους πελάτες μας
3. Καταλαβαίνουμε πόσο οι περιβαλλοντικές μας επιδόσεις επηρεάζουν την επιχείρησή μας
4. Δικτυωνόμαστε με άλλα τοπικά οίνοποιεία ή συσχετιζόμενες επιχειρήσεις και τους ιδιοκτήτες τους
5. Είμαστε μέλη μιας ή περισσότερων επαγγελματικών ενώσεων παραγωγών κρασιού
6. Αφιερώνουμε χρόνο τακτικά για την επικοινωνία με τους ενδιαφερόμενους φορείς
7. Διατηρούμε λεπτομερή, ακριβή αρχεία για ενίσχυση της ιχνηλασιμότητας
8. Έχουμε μια διαδικασία διασφάλισης της ποιότητας που καλύπτει κάθε στάδιο της διαδικασίας παραγωγής κρασιού
9. Αξιολογούμε τακτικά την απόδοση των προμηθευτών μας (π.χ. logistics, συσκευασία, μεταφορά)

Πυλώνας 3: Πλανήτης

Διαχείριση Οικοσυστημάτων

1. Ξέρουμε τι απόβλητα παράγουμε από όλα τα τμήματα της επιχείρησής μας
2. Ελέγχουμε τακτικά και επικαιροποιούμε τα σχέδια μας για μείωση αποβλήτων και την ανακύκλωση τους
3. Ψάχνουμε σε τακτική βάση για προϊόντα με λιγότερη επιβάρυνση του περιβάλλοντος
4. Απαλλασσόμαστε από όλα μας τα απόβλητα με ένα περιβαλλοντικά φιλικό και ευαίσθητο τρόπο
5. Εφαρμόζουμε μια πολιτική ανακύκλωσης που καλύπτουμε όλους τους τομείς της δραστηριότητάς μας
6. Χρησιμοποιούμε ποικίλα μέτρα για την παρακολούθηση των επιπτώσεων της στο περιβάλλον
7. Έχουμε γράψει μια πολιτική για το περιβάλλον και την βιωσιμότητα
8. Είμαστε δεσμευμένοι για την προστασία και διατήρηση του τοπικού οικοσυστήματος
9. Έχουμε ένα καταγραμμένο σχέδιο διαχείρισης αποβλήτων

Παραγωγή Κρασιού

1. Έχουμε ένα σχέδιο διαχείρισης που να οδηγεί στη ποιοτική παράγωγη καλλιεργειών / κρασιών
2. Κάνουμε τακτικές αναλύσεις για τη βελτίωση της απόδοσης των καλλιεργειών μας ή /και της ποιότητας του κρασιού μας
3. Εμπλουτίζουμε τη γη/κρασιά μας με χρήση τεχνητών συστατικών/ χημικών ουσιών, όταν αυτό είναι απολύτως απαραίτητο
4. Έχουμε επενδύσει σε νέα μονάδα παραγωγής κρασιού και εξοπλισμού τους τελευταίους 24 μήνες
5. Χρησιμοποιούμε την τεχνολογία για την παρακολούθηση και τη βελτίωση της αποδοτικότητας της παραγωγής
6. Έχουμε ένα σχέδιο που μας βοηθά να διατηρούμε και να βελτιώνουμε την ποιότητα των προμηθειών και των φυσικών πόρων
7. Η ποιότητα των καλλιεργειών/κρασιών μας ελέγχεται με παραδοσιακές/μηχανικές μεθόδους κι όχι στη χρήση των χημικών ουσιών
8. Διατηρούμε αρχείο όλων των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τη χρήση των χημικών ουσιών και συντηρητικών
9. Οι χημικές ουσίες χρησιμοποιούνται μόνο στην φάση ανάπτυξης ή την παραγωγή, όταν αυτό είναι απολύτως απαραίτητο

Διαχείριση Πόρων

1. Έχουμε ένα γραπτό σχέδιο που προσδιορίζει τους στόχους και τις δράσεις για τη μείωση της χρήσης της ενέργειας μας
2. Κατά την αγορά νέων εγκαταστάσεων και εξοπλισμού λαμβάνουμε υπόψη την ενεργειακή απόδοση
3. Ελέγξαμε τη χρήση ενέργειας σε όλες τις πτυχές της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας (γραφείο, παραγωγή, μεταφορές)
4. Σταδιακά ανεβάζουμε τη χρήση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (π.χ. ηλιακή, αιολική, βιοκαύσιμα)
5. Επιθεωρούμε τακτικά τις βρύσες, σωλήνες, αρδευτικά συστήματα και άλλα εξαρτήματα για διαρροή νερού



Erasmus+



The UseWine Triple Bottom-line Αναφορές

Confidential Report prepared for:

Exponential Training & Assessment Ltd

Date: 30th September 2011



Triple Bottom-line Βαθμολογία

Συνολικό USEWINE TBL Αποτέλεσμα **0%**

Πυλώνας	Βαθμολογία	Επαγγελματικός Τομέας	Περιγραφή - Η επιχείρηση :	Παρούσα κατάσταση
Πυλώνας 1: Κερδοφορία	0%	Στρατηγική	έχει ξεκάθαρη επιχειρηματική στρατηγική και σχέδιο που περιλαμβάνει τη βιωσιμότητα	C
		Οικονομική Διαχείριση	σχεδιάζει και διαχειρίζεται τους χρηματοοικονομικούς πόρους που απαιτούνται για το επιχειρηματικό σχέδιο	C
		Μάρκετινγκ και Πωλήσεις	έχει μια σαφή γνώση της αγοράς και γνωρίζει πώς να διαθέσει και να προωθήσει τα προϊόντα της	C
		Καινοτομία και Βελτίωση	αναζητά ενεργά ευκαιρίες και προωθεί την καινοτομία και τη	C
Πυλώνας 2: Άνθρωποι	0%	Κοινωνική Ευθύνη	παίρνει την κοινωνική ευθύνη στα σοβαρά, και λαμβάνει μέτρα για εκπληρωση των υποχρεώσεων της	C
		Δεξιότητες και Άνθρωποι	στηρίζει τα άτομα και τις επιδόσεις τους, χρησιμοποιώντας μια ποικιλία των στρατηγικών ανθρώπινου δυναμικού	C
		Πελάτες	έχει δεσμευτεί και έχει αναλάβει δράση για να κατανοήσει και να ανταποκριθεί στις ανάγκες των πελατών	C
Πυλώνας 3: Πλανήτης	0%	Διαχείριση Οικοσυστημάτων	έχει δεσμευτεί σε μια σειρά από στρατηγικές που ελαχιστοποιούν τον αντίκτυπο των δραστηριοτήτων τους στο οικοσύστημα	C
		Παραγωγή	αγκαλιάζει σύγχρονες μεθόδους παραγωγής κρασιού, τηρώντας παράλληλα τις παραδοσιακές μεθόδους	C
		Διαχείριση Πόρων	μεγιστοποιεί την αποτελεσματική χρήση των πόρων της για να ικανοποιήσει το επιχειρηματικό της σχέδιο	C

Επεξηγήσεις:

USEWINE TBL Αποτέλεσμα:

Συνολική βαθμολογία Triple Bottom-line της εταιρείας σας εκφράζεται ως συνολικό ποσοστό

Αποτέλεσμα Πυλώνα:

Η βαθμολογία εταιρείας σας για κάθε πυλώνα του TBL εκφράζεται ως ποσοστό επί τοις εκατό

Επιχειρηματικά Θέματα:

Το εργαλείο UseWine TBL αναλύει την εταιρεία σας σε εννέα διαφορετικούς τομείς της επιχείρησής σας

Παρούσα Κατάσταση:

Η εταιρεία σας έχει βαθμολογηθεί σε κάθε επιχειρηματικό τομέα με βάση τις απαντήσεις σας στο ερωτηματολόγιο

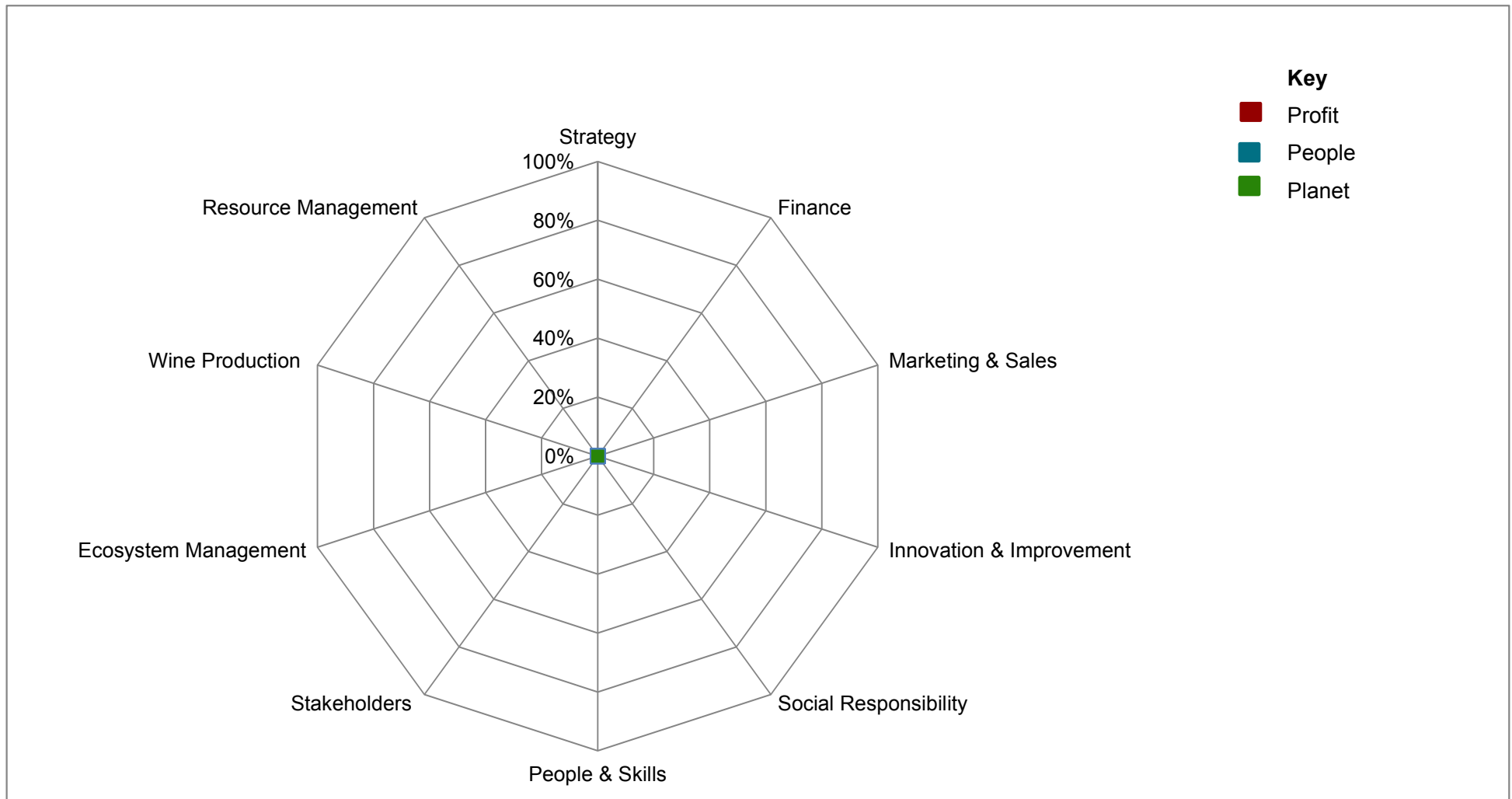
A υποδηλώνει πως η επιχείρηση έχει έλεγχο της κατάστασης και εργάζεται έχει ένα πλάνο για περαιτέρω βελτίωση

B υποδηλώνει ότι υπάρχει κάτι πάνω στο οποίο μπορεί να κτίσει και αναγνωρίζει ότι υπάρχει περιθώριο για βελτίωση

C υποδηλώνει ότι υπάρχει η διάθεση για εισαγωγή βελτιώσεων

Triple Bottom-line Chart

Παρακάτω είναι μια γραφική σύνοψη του σκορ σου για κάθε έναν από τους επιχειρηματικούς τομείς



Πυλώνας: Κερδοφορία

Επιχειρηματικός Τομέας: Στρατηγική

USEWINE TBL Σκόρ:

C

Βασικά χαρακτηριστικά των Triple Bottom-line επιχειρήσεων:

- Ξέρουν πού θέλουν να είναι μέσα στα επόμενα 3-5 χρόνια και έχουν σχέδια που υποστηρίζουν αυτές τους τις φιλοδοξίες
- Έχουν μια σαφή επιχειρηματική στρατηγική και το σχέδιο που έχει εφαρμοστεί με συνέπεια για τουλάχιστον 12 μήνες
- Έχουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο το οποίο περιγράφει σαφή, καλά μελετημένα σχέδια και δράσεις, λαμβάνοντας υπόψη τόσο την κερδοφορία όσο και τον κύκλο εργασιών
- Έχουν ενσωματώσει επίσημα τη βιωσιμότητα και πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον στην επιχειρηματική τους στρατηγική η οποία αντικατοπτρίζεται στην αποστολή, το όραμα και την εταιρική κουλτούρα της εταιρείας
- Μοιράζονται σχέδια και στρατηγικές με όλους τους εργαζόμενους και με άλλους ενδιαφερόμενους όπως γείτονες, πελάτες και τους άλλους, ανάλογα με την περίπτωση
- Ελέγχουν τακτικά την απόδοση της εταιρείας σε σχέση με το επιχειρηματικό σχέδιο και να εφαρμόζουν εκείνες τις αλλαγές που χρειάζονται για την επίτευξη των επιχειρηματικών τους στόχων

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία A

- Η δημιουργία μιας κουλτούρας για να υποστηρίξει το όραμα και το επιχειρηματικό σχέδιο της εταιρείας
- Η λήψη αποφάσεων βασισμένες σε μια σειρά από μέτρα απόδοσης
- Το κτήσιμο πάνω σε προηγούμενες και παρούσες επιτυχίες
- Επικαιροποίηση των σχεδίων για να διασφαλιστούν οι στόχοι κερδών και πωλήσεων
- Εξισορρόπηση επιχειρηματικών αποφάσεων με θέματα βιωσιμότητας
- Η διατήρηση της ενεργητικότητας και της ορμής να οδηγή προς την υλοποίηση των σχεδίων

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία B

- Η εφαρμογή του επιχειρηματικού σχεδίου
- Η παρακολούθηση και ενημέρωση του επιχειρηματικού σχεδίου υπό το φως της απόδοσης
- Το μίρασμα των επιχειρηματικών σχεδίων με εργαζόμενους και άλλους
- Η απόκτηση της δέσμευσης των άλλων στα σχέδιά σας
- Η ηγεσία και διαχείριση έργων αλλαγή
- Αντιμέτωπιση της αντίστασης στην αλλαγή από διευθυντικά στελέχη και υπαλλήλους

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία C

- Η αναγνώριση της αξίας / δυνατότητας της επισημοποίησης σχεδίων
- Η ανάπτυξη ενός ξεκάθαρα μεσοπρόθεσμου/μακροπρόθεσμου οράματος για την επιχείρηση
- Η δημιουργία χρόνου για το σχεδιασμό και τη σύνταξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου
- Η σύνταξη ενός γραπτού επιχειρηματικού σχεδίου με σαφείς στρατηγικές και δράσεις
- Η αποδοχή της ανάγκης για αλλαγή και εισαγωγής νέων επιχειρηματικών πρακτικών

Πυλώνας: Κερδοφορία

Επιχειρηματικός Τομέας: Οικονομική Διαχείριση

USEWINE TBL Σκόρ:

C

Προκλήσεις Κλειδιά για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν το Triple Bottom-line:

- Έχουν καθωρίσει με σαφήνεια καλά οργανωμένα συστήματα και διαδικασίες για τη διαχείριση των οικονομικών και προϋπολογισμού
- Έχουν εντοπιστεί τους απαραίτητους πόρους για τη στήριξη της εφαρμογής της στρατηγικής και του επιχειρηματικού σχεδίου της εταιρείας
- Παρακολουθούν τα έσοδα και τις δαπάνες σε σχέση με το προϋπολογισμό και κάνουν διορθωτικές ενέργειες εκεί που απαιτείται
- Σχεδιάζουν και διαχειρίζονται τη βραχυπρόθεσμη, μεσοπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη ρευστότητα
- Ξέρουν και παρακολουθούν την απόδοση των διαφόρων προϊόντων και υπηρεσιών και να χρησιμοποιήσουν αυτή τη γνώση κατά τη λήψη αποφάσεων
- Έχουν μια στρατηγική για μεσοπρόθεσμη / μακροπρόθεσμη επένδυση για την ανάπτυξη και τη βελτίωση της απόδοσης της επιχείρησης

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία A

- Προετοιμασία μακροπρόθεσμων επενδυτικών σχεδίων
- Εντοπισμό πιθανών πηγών χρηματοδότησης για τη χρηματοδότηση σχεδίων
- Ενοποίηση και ραφινάρισμα της διαχείρισης των πληροφοριακών συστημάτων
- Παρακολούθηση οικονομικών τάσεων και επιδόσεων
- Ρύθμιση λειτουργιών βασισμένα σε επίκαιρα και ακριβή δεδομένα

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία B

- Η λήψη σκληρών αποφάσεων βασισμένες σε οικονομικά κριτήρια
- Η λήψη διορθωτικών μέτρων υπό το πρίσμα των οικονομικών επιδόσεων
- Η εφαρμογή μιας σειράς δημοσιονομικών ελέγχων και εκθέσεων
- Η διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης για τη χρηματοδότηση δράσεων
- Η ύπαρξη ρευστότητας για τη χρηματοδότηση του επιχειρηματικού σχεδίου

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία C

- Η κατανόηση των διαδικασιών και εννοιών χρηματοδότησης και προϋπολογισμό
- Η προετοιμασία ακριβών και ρεαλιστικών προϋπολογισμών
- Η ανάλυση των οικονομικών αρχείων για δικαιολογήση του προγραμματισμού και τη λήψη αποφάσεων
- Ο σχεδιασμός και η εφαρμογή απλών, πρακτικών και αποτελεσματικών συστημάτων χρηματοδότηση
- Προετοιμασία βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων προβλέψεων ρευστότητας

Πυλώνας: Κερδοφορία

Επιχειρηματικός Τομέας: Μάρκετινγκ & Πωλι

USEWINE TBL Σκόρ:

C

Προκλήσεις Κλειδιά για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν το Triple Bottom-line:

- Έχουν μια πολύ καλή γνώση της αγοράς-στόχου τους και να έχουν ένα ξεκάθαρο σχέδιο για το πώς να εμπορευθούν και να προωθήσουν την επιχείρησή τους
- Γνωρίζουν τις εσωτερικές δυνάμεις και αδυναμίες και τις εξωτερικές ευκαιρίες της εταιρείας τους που οδηγούν σε σχέδια εκμεταλλευσης των δυνατοτήτων και ευκαιριών και να αντιμετωπίσουν τις αδυναμίες και τις πιθανές απειλές
- Έχουν μια ξεκάθαρα καθορισμένη στρατηγική μάρκετινγκ που χρησιμοποιεί το παραδοσιακό και ηλεκτρονικό μάρκετινγκ και εργαλεία προώθησης
- Έχουν μια ξεκάθαρη εταιρική ταυτότητα η οποία αντικατοπτρίζεται σε όλα τα μέσα προώθησης, συμπεριλαμβανομένων ιστοσελίδων, εντύπων και φυλλαδίων
- Έχουν ξεκάθαρα καθορίσει σχέδια για την αύξηση των πωλήσεων και συστηματικά επιδιώκουν ανατροφοδότηση από τους πελάτες

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία A

- Επιχειρούν έρευνα αγοράς για να βρουν και να εκμεταλλευτούν νέες αγορές
- Μεγιστοποιούν το αποτέλεσμα των ευκαιριών δημοσίων σχέσεων
- Η οικοδόμηση μακροχρόνιων σχέσεων με τους εταίρους και ενδιαφερόμενους φορείς
- Ενημέρωση των εταιρικών brands και των πόρων του μάρκετινγκ
- Η εφαρμογή μιας στρατηγικής για την περαιτέρω αύξηση της on-line παρουσίας της εταιρείας

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία B

- Ανάπτυξη και προώθηση ενός ισχυρού brand της εταιρείας
- Εφαρμογή και διαχείριση του σχεδίου μάρκετινγκ
- Αξιοποίηση μιας βάσης δεδομένων που να πειλαμβάνει τις προοπτικές και τους πελάτες
- Η λήψη τακτικής ανατροφοδότησης από τους πελάτες
- Η προβολή των προϊόντων και το μοίρασμα των επιτυχιών με τους πελάτες
- Η χρήση ενός ευρύτερου φάσματος μεθόδων για δραστηριοποίηση της επιχείρησης

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία C

- Ο καθορισμός των δυνατών και αδύνατων σημείων της εταιρείας
- Η κατανόηση πιθανών απειλών και ευκαιριών
- Η προετοιμασία ρεαλιστικών σχεδίων πωλήσεων
- Η δημιουργία ένα σαφές σχέδιου μάρκετινγκ και εξυπηρέτησης του πελάτη
- Η προετοιμασία αποδοτικών πόρων μάρκετινγκ και προώθησης
- Η κατανόηση των αναγκών του πελάτη και της αγοράς

Πυλώνας: Κερδοφορία

Επιχειρηματικός Τομέας: Καινοτομία & Βελτί

USEWINE TBL Σκόρ:

C

Προκλήσεις Κλειδιά για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν το Triple Bottom-line:

- Συνεχώς αναζητούν τρόπους για να βελτιώσουν τις επιδόσεις των επιχειρήσεων, την απλοποίηση των συστημάτων και διαδικασιών και τη βελτίωση της ποιότητας και της αποτελεσματικότητας
- Θα χρειαστεί χρόνος για να κατανοήσουν πώς μπορούν να αξιοποιήσουν τις νέες τεχνολογίες και τάσεις της αγοράς για την ανάπτυξη και αύξηση της επιχείρησής τους
- Ψάχνουν ευκαιρίες για την ανάπτυξη νέων πηγών εισοδήματος και αύξηση των πωλήσεων από τις υπάρχουσες πηγές εισοδήματος
- Έχουν σχέδια για την εισαγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών και τη βελτίωση των υφιστάμενων προϊόντων και υπηρεσιών

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία A

- Ο εντοπισμός και η αντίδραση στις νέες τάσεις και ευκαιρίες
- Η γνώση για το πώς να βελτιώσουν την παραγωγικότητα και την αποτελεσματικότητα
- Η κατανόηση του πώς να αναπτύξουν και να λανσάρουν νέα προϊόντα
- Η χρήση των επιχορηγήσεων και συνεργασιών για την υποστήριξη της καινοτομίας
- Ο σχεδιασμός 3 έως 5 χρόνια στο μέλλον

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία B

- Επανεξέταση και βελτίωση των υφιστάμενων συστημάτων και διαδικασιών
- Ο εντοπισμός και η εξάλειψη των σημείων συμφόρησης και των άχρηστων πολιτικών
- Ο καθορισμός νέων και εναλλακτικών πηγών εισοδήματος και νέων προϊόντων
- Η εκμάθηση νέων τεχνολογιών και μεθόδων παραγωγής
- Η διάθεση χρόνου και πόρων για τη βελτίωση και την καινοτομία
- Η αξιοποίηση των τεχνολογιών για τη διαχείριση και τη στήριξη της επιχειρηματικής απόδοσης

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία C

- Η χρήση των σχολίων των πελατών για βελτίωση των προϊόντων και υπηρεσιών
- Η διερεύνηση των ανταγωνιστικών προϊόντων και υπηρεσιών
- Η κατάρτιση λίστας προβλημάτων και πιθανών βελτιώσεων και οι προτεραιότητες για δράση
- Εντοπισμός βραχυπρόθεσμων και γρήγορων λύσεων
- Η παροχή ιδεών και προτάσεων από τους εργαζομένους

Πυλώνας: Άνθρωποι

Επιχειρηματικός Τομέας: Κοινωνική Ευθύνη

USEWINE TBL Σκόρ:

C

Προκλήσεις Κλειδιά για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν το Triple Bottom-line:

- Παίρνουν τις κοινωνικές τους ευθύνες σοβαρά και είναι ευαίσθητοι στις ανάγκες και τις απόψεις των γειτόνων και της τοπικής κοινότητας
- Έχουν ενεργό ρόλο στην επένδυση του χρόνου και πόρων για την προώθηση των καλών σχέσεων με τους γείτονες και την τοπική / περιφερειακή κοινότητα
- Έχουν στόχο να προωθήσουν την καλύτερη κατανόηση των επιχειρήσεων, των λειτουργιών και των δραστηριοτήτων τους μέσα από μια σειρά εκδηλώσεων, προώθητικών ενεργειών και μεθόδων επικοινωνίας
- Συνεργάζονται με τις τοπικές / περιφερειακές κοινότητες σε εκδηλώσεις και δραστηριότητες, καθώς και με τοπικές επιχειρήσεις και οργανισμούς
- Λαμβάνουν τις απόψεις και γνώμες της τοπικής / περιφερειακής κοινότητας υπόψη κατά τη λήψη αποφάσεων που θα μπορούσαν να έχουν αντίκτυπο στην τοπική / περιφερειακή κοινότητα

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία A

- Η ενθάρρυνση της τοπικής / περιφερειακής κοινότητας για να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα σας
- Η δημιουργία ομάδων υποστήριξης που επηρεάζουν τις τοπικές / περιφερειακές πολιτικές της Κοινότητας
- Η στήριξη των τοπικών / περιφερειακών κοινοτικών πρωτοβουλιών και εκδηλώσεων
- Η λήψη σχολίων σχετικά με το πώς η εταιρεία σας γίνεται αντιληπτή από την κοινότητα
- Η μεγιστοποίηση της αξίας της δημιουργίας άριστων σχέσεων με την τοπική / περιφερειακή κοινότητα

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία B

- Η επένδυση χρόνου στο να δικτυωθούν και να συναντηθούν με τους γείτονες
- Εμπλοκή και τακτική επικοινωνία με την τοπική / περιφερειακή κοινότητα
- Κοινοποίηση των σχεδίων και δράσεων της επιχείρησης σε ανθρώπους που επηρεάζονται από αυτά
- Η εξεύρεση τρόπων για την οικοδόμηση σχέσεων με "δύσκολους" γείτονες
- Προσέλκυση ανθρώπων από τη κοινότητα και περιφέρεια για την πλήρωση των κενών θέσεων

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία C

- Αναγνώριση της σημασίας της ανάπτυξης καλών σχέσεων με την τοπική / περιφερειακή κοινότητα
- Κατανόηση των ανησυχιών και των απόψεων των ανθρώπων από την τοπική / περιφερειακή κοινότητα
- Συμμετοχή και διαβούλευση με την τοπική / περιφερειακή κοινότητα σε θέματα και αποφάσεις
- Κατανόηση του τι σημαίνει να είσαι ένας καλός γείτονας

Πυλώνας: Άνθρωποι

Επιχειρηματικός Τομέας: Άνθρωποι & Δεξιότι

USEWINE TBL Σκόρ:

C

Προκλήσεις Κλειδιά για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν το Triple Bottom-line:

- Αναγνωρίζουν, δίνουν αξία και επενδύουν στην ανάπτυξη και τις ικανότητες των ανθρώπων μέσα στην επιχείρησή τους μέσα από τη λειτουργία ποικιλίας στρατηγικών ανθρώπινου δυναμικού
- Μοιράζονται τα σχέδια και όραμα για το πού η επιχείρηση θα είναι στο μέλλον με τους εργαζόμενους και τους παρέχουν τακτικές επικαιροποιήσεις σχετικά με την πρόοδο τους
- Δίνουν ξεκάθαρη κατεύθυνση για το τι αναμένεται από το προσωπικό, τις επιδόσεις τους και το πώς να βελτιώσουν τις αυτές
- Παρέχουν ένα ασφαλές και υγιές περιβάλλον εργασίας για το προσωπικό εξασφαλίζοντας ότι διαθέτουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες για να εκπληρώσουν τους στόχους της απόδοσής τους με ασφάλεια και σε απευθείας σύνδεση με τις πολιτικές και τις πρακτικές της βιωσιμότητας της εταιρείας
- Εξασφαλίζουν την τακτική επικοινωνία με το προσωπικό με τρόπο που να υποστηρίζει και αναπτύσσει τη κουλτούρα και τις αξίες της εταιρείας

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία A

- Αναγνώριση ως 'investor in people'
- Η ανάπτυξη μιας κουλτούρας της απόδοσης και συνεχούς βελτίωσης
- Εφαρμογή σχεδίου διαδοχής του εργατικού δυναμικού
- Προώθηση ατόμων του προσωπικού, δίνοντάς τους αυξημένες ευθύνες
- Επενδύοντας στην δική σας προσωπική, τεχνική και επαγγελματική ανάπτυξη

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία B

- Ανάλυση ευθυνών διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού
- Προετοιμασία και εφαρμογή ενός σχεδίου στελέχωσης
- Χρήση μιας σειράς από εργαλεία και τεχνικές διαχείρισης
- Διαχείριση κινήτρων, επιδόσεων και συγκρούσεων
- Ανάπτυξη ασφαλών συστημάτων εργασίας
- Σχεδιασμός και εφαρμογή αποτελεσματικών συστημάτων και διαδικασιών ανθρώπινου δυναμικού

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία C

- Αναγνώριση της σημασίας της αποτίμησης και της ανάπτυξης των ανθρώπων
- Καλή αντίληψη για το πώς να διαχειρίζονται και να καθοδηγούν ομάδες και άτομα
- Γνώση για το πώς να προσδιορίζουν και να ικανοποιούν τις ανάγκες κατάρτισης
- Η συνειδητοποίηση των απαιτήσεων της νομοθεσίας για την ασφάλεια και υγεία
- Πρόσβαση και τη συμμετοχή στην ανάπτυξη του ατόμου

Πυλώνας: Άνθρωποι

Επιχειρηματικός Τομέας: Ενδιαφερόμενοι Φο

USEWINE TBL Σκόρ:

C

Προκλήσεις Κλειδιά για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν το Triple Bottom-line:

- Έχουν δεσμευτεί και αναλάβει δράση για να κατανοήσουν, όπου είναι πρακτικά δυνατό, να καλύψουν τις ανάγκες των διαφόρων ενδιαφερομένων ομάδων (π.χ. πελάτες, προμηθευτές, την τοπική / περιφερειακή κοινότητα και άλλους)
- Επενδύουν χρόνο για να κατανοήσουν τις απόψεις των πελατών τους και τα περιβαλλοντικά ζητήματα και συστηματικά επιδιώκουν ανατροφοδότηση σχετικά με την αποτελεσματικότητα των πολιτικών και την απόδοσή τους
- Εργάζονται με άλλες τοπικές / περιφερειακές επιχειρήσεις, συνδέσμους, φορείς εκπροσώπησής τους και ομάδες της κοινότητας σε θέματα περιβάλλοντος και βιωσιμότητας
- Λειτουργούν μια διαδικασία διασφάλισης της ποιότητας που καλύπτει όλες τις πτυχές της επιχείρησης και λαμβάνει διορθωτικά μέτρα, όπου απαιτείται
- Αξιολογούν την απόδοση των προμηθευτών και είναι προσηλωμένοι στην ιχνηλασιμότητα και τη διασφάλιση της ποιότητας

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία A

- Implement a stakeholder management plan
- Influencing sector/industry and/or regional policy and initiatives
- Achieving national and internally recognised quality standards and awards
- Evaluating supplier performance and negotiating new agreements
- Improving the quality and performance of your supply chain
- Knowing how your environmental performance impacts on your business

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία B

- Preparing and implementing plans to meet stakeholder needs
- Communicating your environmental and sustainability objectives to customers
- Working with other local wine producers and industry/sector agencies/authorities
- Knowing how to set up a quality assurance system
- Managing the performance of suppliers

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία C

- Being interested in the opinions of people outside of the business
- Identifying the key stakeholders of the business
- Having time to network with others in your industry/sector
- Understanding the impact of your company on the environment
- Knowing your customers' views on environmental issues

Πυλώνας: Πλανήτης

Επιχειρηματικός Τομέας: Διαχείριση Οικοσυστήματος

USEWINE TBL Σκόρ:

C

Προκλήσεις Κλειδιά για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν το Triple Bottom-line:

- Καταγράφουν πολιτικές για το περιβάλλον και την αειφορία υποστηριζόμενες από μια πλειάδα σχεδίων και διαδικασιών οι οποίες ελαχιστοποιούν τον αντίκτυπο της επιχείρησης στο τοπικό / περιφερειακό οικοσύστημα
- Έχουν μια σαφή και τεκμηριωμένη διαχείριση αποβλήτων και σχέδια ανακύκλωσης και λαμβάνουν όλα τα δυνατά μέτρα για να ασκούν τις δραστηριότητές τους με βιώσιμο τρόπο
- Αναζητούν συνεχώς τρόπους για να αυξήσουν την αποτελεσματικότητά τους με τις λιγότερο δυνατόν επιβλαβή διεργασίες και υλικά για το περιβάλλον
- Χρησιμοποιούν μια σειρά από μέτρα για να παρακολουθούν τον αντίκτυπο της επιχείρησης στο περιβάλλον και είναι αποφασισμένοι να προστατεύσουν και να διατηρήσουν το τοπικό / περιφερειακό οικοσύστημα

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία A

- Αναζήτηση τρόπων για ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων της επιχείρησης στο περιβάλλον
- Υιοθέτηση νέων και καλύτερων περιβαλλοντικών πρακτικών σε όλη την επιχείρηση
- Η ανάπτυξη μιας κουλτούρας που υποστηρίζει και προωθεί την αειφορία
- Προσδιορισμός νέων στρατηγικών για τη μείωση των αποβλήτων, αύξηση της ανακύκλωσης και την προστασία, διατήρηση και βελτίωση του τοπικού οικοσυστήματος

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία B

- Η τεκμηρίωση των πρακτικών και των πολιτικών εργασίας
- Η εξεύρεση τρόπων για την προστασία και τη διατήρηση του τοπικού οικοσυστήματος
- Εισαγωγή νέων εγκαταστάσεων, εξοπλισμού και των πρακτικών εργασίας
- Μέτρηση και παρακολούθηση του αντικτύπου της επιχείρησης στο περιβάλλον
- Αλλαγή μακροχρόνιων συνηθειών και πρακτικών

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία C

- Κατανόηση των επιπτώσεων της επιχείρησης στο περιβάλλον
- Ευαισθητοποίηση για θέματα και πρακτικές που αφορούν την αειφορία και το περιβάλλον
- Προετοιμασία ενός σχεδίου περιβαλλοντικής διαχείρισης
- Δέσμευση για την αλλαγή και υιοθέτηση νέων πρακτικών και μεθόδων εργασίας
- Συμμετοχή και παρακίνηση των εργαζομένων να υιοθετήσουν τις νέες μεθόδους εργασίας

Πυλώνας: Πλανήτης

Επιχειρηματικός Τομέας: Παραγωγή Κρασιού

USEWINE TBL Σκόρ:

C

Προκλήσεις Κλειδιά για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν το Triple Bottom-line:

- Έχουν διαχειριστεί σχέδια που να υποστηρίζουν την υγιή ανάπτυξη των αμπελώνων/ τη βελτίωση της ποιότητας του κρασιού
- Κάνουν χρήση ή/και επενδύουν σε σύγχρονες μεθόδους και τεχνολογίες, καθώς και τις παραδοσιακές μεθόδους, παράλληλα με τις παραδοσιακές, για την υποστήριξη της παραγωγής κρασιού
- Παρακολουθεί τούς αμπελώνες / οινοποιείο για παράσιτα και ασθένειες και συνήθως αναλαμβάνουν την ανάλυση του δείγματος για τη βελτίωση της ποιότητας του οίνου και της απόδοσης των καλλιεργειών
- Μπορούν να διαχειριστούν την αύξηση των αμπελώνων / τις διαδικασίες παραγωγής που κάνουν χρήση των οργανικών / φυσικών και μηχανικών μέσων αντί να στηρίζονται αποκλειστικά και μόνο στη χρήση χημικών ουσιών

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία A

- Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης πληροφοριών για την παρακολούθηση των τάσεων και των επιδόσεων
- Χρήση των πληροφοριών διαχείρισης για υποστήριξη στη λήψη αποφάσεων
- Προσδιορισμός των οικονομικών και μη οικονομικών οφελών, ως αποτέλεσμα των αλλαγών στην παραγωγική διαδικασία
- Κοινή χρήση και αναφορά περιβαλλοντικών επιδόσεων με τους άλλους τόσο εντός όσο και εκτός της επιχείρησης
- Δημιουργία μιας μακροπρόθεσμα, βιώσιμης επιχείρησης κρασιού που να αποφέρει ένα υγιές κέρδος, ένα ποιοτικό προϊόν και σέβεται το τοπικό / περιφερειακό οικοσύστημα

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία B

- Προετοιμασία και εφαρμογή σχεδίων που έχουν στόχο / προτεραιότητα συγκεκριμένους τομείς για βελτίωση
- Ο σχεδιασμός και η εφαρμογή επικαιροποιημένων επιθεωρήσεων και προληπτικών πρακτικών και στρατηγικών
- Η εφαρμογή ενός συστήματος καταγραφής των δράσεων, της προόδου και των βελτιώσεων
- Βελτίωση της παραγωγής, της απόδοσης των καλλιεργειών και της παραγωγικότητας
- Εισαγωγή αλλαγών χωρίς οικονομική επιβάρυνση στην εταιρεία

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία C

- Μείωση της εξάρτησης από τη χρήση των χημικών ουσιών
- Κατανόηση τις τελευταίων μεθόδων και τεχνικών για διαχείριση των παρασίτων / ασθενειών
- Επένδυση σε νέες εγκαταστάσεις και εξοπλισμό
- Αλλαγή και / ή αναβάθμιση των παραδοσιακών μεθόδων παραγωγής
- Αξιολόγηση των τρεχουσών πρακτικών για εντοπισμό των τομέων βελτίωσης

Πυλώνας: Πλανήτης

Επιχειρηματικός Τομέας: Διαχείριση Πόρων

USEWINE TBL Σκόρ:

C

Προκλήσεις Κλειδιά για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν το Triple Bottom-line:

- Προσπαθούν συνεχώς να μεγιστοποιήσουν την αποτελεσματική χρήση των πόρων για υλοποίηση των επιχειρηματικών σχεδίων και στόχων της εταιρείας
- Μελετούν την κατανάλωση ενέργειας σε όλες τις πτυχές της επιχείρησης και έχουν ένα σχέδιο που καθορίζει στόχους και δράσεις για την παρακολούθηση και τη μείωση χρήσης της ενέργειας
- Κάνουν χρήση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και λαμβάνουν υπόψη την ενεργειακή απόδοση κατά την αγορά νέων εγκαταστάσεων και εξοπλισμού
- Έχουν σχέδια συντήρησης και επιθεώρησης για το σύνολο των εγκαταστάσεων, μηχανημάτων και εξοπλισμού και επιθεωρούν τα συστήματα ύδρευσης και άρδευσης για την εξάλειψη των διαρροών

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία A

- Αύξηση της χρήσης των Ανανεώσιμων Πηγών ενέργειας
- Καθορισμός μακροπρόθεσμων σχεδίων για την αναβάθμιση της ενεργειακής απόδοσης των εγκαταστάσεων, του εξοπλισμού και των συστημάτων άρδευσης
- Παρακολούθηση της κατανάλωσης ενέργειας που χρησιμοποιείται για τη μείωση των αποβλήτων
- Δικτύωση με τους γείτονες και τους άλλους για κοινή εκμεταλλευση των πόρων όπου είναι εφικτό

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία B

- Επένδυση σε πιο αποδοτικές εγκαταστάσεις, εξοπλισμό και μηχανήματα
- Προσδιορισμός και ιεράρχηση των στρατηγικών για μείωση χρήσης της ενέργειας
- Αξιολόγηση της χρήσης εναλλακτικών πηγών ενέργειας
- Σχεδιασμός και η εφαρμογή σχεδίων συντήρησης για το σύνολο των εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού
- Χρησιμοποίηση βασικών δεικτών απόδοσης χρήσης της ενέργειας

Οι τυπικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με βαθμολογία C

- Γνώση για το επίπεδο χρήσης της ενέργειας σε όλες τις πτυχές της επιχειρηματικής δραστηριότητας
- Κατανόηση του πώς να μειωθεί η κατανάλωση ενέργειας
- Ενημέρωση για τις λύσεις που προσφέρονται από τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- Καθορισμός στόχων και δράσεων για τη μείωση της χρήσης της ενέργειας

Φύλλο Εργασίας Ρύθμισης Προτεραιοτήτων

Πυλώνας	Σκόρ Πυλώνα	Επιχειρηματικός Τομέας	Περιγραφή - Η επιχείρηση:	Παρούσα κατάσταση	Priority*
Κερδοφορία	0%	Στρατηγική	έχει σαφή επιχειρηματική στρατηγική και σχέδιο που αγκαλιάζει τη βιωσιμότητα	C	
		Οικονομική Διαχείριση	σχεδιάζει και διαχειρίζεται τους χρηματοοικονομικούς πόρους που απαιτούνται για το επιχειρηματικό σχέδιο	C	
		Μάρκετινγκ και Πωλήσεις	έχει μια σαφή αντίληψη της αγοράς και του τρόπου προώθησης των προϊόντων της	C	
		Καινοτομία και Πρόοδος	αναζητά συνεχώς ευκαιρίες που προάγουν την καινοτομία και τη βελτίωση	C	
Άνθρωποι	0%	Κοινωνική Ευθύνη	παίρνει την κοινωνική ευθύνη της σοβαρά, και λαμβάνει μέτρα για να εκπληρώσει των υποχρεώσεων της	C	
		Δεξιότητες και Άνθρωποι	στηρίζει τα άτομα και τις επιδόσεις, χρησιμοποιώντας διάφορες στρατηγικές ανθρώπινου δυναμικού	C	
		Ενδιαφερόμενοι Φορείς	έχει δεσμευτεί να αναλάβει δράση, να κατανοήσει και να ανταποκριθεί στις ανάγκες των πελατών	C	
Πλανήτης	0%	Διαχείριση Οικοσυστημάτων	έχει δεσμευτεί σε μια σειρά από στρατηγικές που ελαχιστοποιούν τον αντίκτυπο των δραστηριοτήτων τους στο οικοσύστημα	C	
		Παραγωγή	αγκαλιάζει σύγχρονες μεθόδους παραγωγής κρασιού, τηρώντας παράλληλα τις παραδοσιακές μεθόδους	C	
		Διαχείριση Πόρων	μεγιστοποιεί την αποτελεσματική χρήση των πόρων της για να επιτύχει τα επιχειρηματικά σχέδια της	C	

* Priority for action. Score each business area out of 10: 1 = Lowest priority, 10 = Highest priority

