



Kwestionariusz Triple Bottom-line

Instrukcje dla wypełnienia kwestionariusza Triple Bottom-line

Projekt UseWine to nowy projekt finansowany przez Komisję Europejską. Projekt ma na celu wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w sektorze wina, w celu opracowania podejścia do zrównoważonego rozwoju poprzez wykorzystanie metody Triple Bottom Line (TBL).

Podczas gdy wiele firm koncentruje się przede wszystkim na zysku, zrównoważone organizacje zobowiązują się do pomiarów i podejmowania kluczowych decyzji w oparciu o środki, które biorą pod uwagę zysk, ludzi i planetę (tj. trzy filary które składają się na TBL).

Poniższe narzędzie zostało zaprojektowane w celu oceny aktualnego statusu producentów wina w odniesieniu do wykorzystania TBL. Kwestionariusz samooceny składa się z 70 stwierdzeń: wystarczy wskazać, czy zgadzasz się lub nie zgadzasz się z danym stwierdzeniem. **Jeśli zgadzasz się ze stwierdzeniem wpisz 1. Jeśli się nie zgadzasz wpisz 0.**

Proszę upewnić się, że uwzględniłeś/aś wszystkie stwierdzenia. Po wypełnieniu kwestionariusza, zapisz go i wyślij przez e-mail na adres: <studio_inneo@op.pl>

Na podstawie Twoich odpowiedzi stworzymy raport, którego kopię otrzymasz. Ten raport będzie wyjaśniać, jaki jest Twój obecny status w kwestii wdrażania TBL oraz co jeszcze musisz zrobić, żeby wspierać zrównoważony rozwój Twojego przedsiębiorstwa.

Po zakończeniu etapu badań, wyślemy również kopię raportu międzynarodowego zawierającego podsumowanie wyników dla producentów wina we Francji, na Cyprze, w Hiszpanii, Portugalii, Polsce, Wielkiej Brytanii i Austrii.

RAPORT DLA TWOJEJ ORGANIZACJI BĘDZIE POUFNY I NIE BĘDZIE DZIELONY Z ŻADNYM INNYM PODMIOTEM

Jeśli masz więcej pytań, proszę wyślij e-mail na adres: <studio_inneo@op.pl>

Dziękujemy za Twój czas i współpracę!



Erasmus+



Nazwa firmy:

Data wypełnienia:

Kwestionariusz UseWine Triple Bottom-line

Filar 1: Profit

Jeśli zgadzasz się ze stwierdzeniem wpisz 1. Jeśli się nie zgadzasz wpisz 0.

Strategia

1. Mamy jasny i przemyślany biznesplan w formie pisemnej
2. Wiemy, gdzie chcemy się znajdować jako firma za trzy lata
3. Naszym priorytetem jest wzrost zysku, nie tylko obrotów
4. Czujemy się zobowiązani do prowadzenia zrównoważonego i przyjaznego środowiska biznesu
5. Regularnie sprawdzamy zgodność naszych działań z celami biznesowymi

Tak = 1
Nie = 0

Finanse

1. Mamy zidentyfikowane zasoby potrzebne do realizacji celów biznesowych
2. Każdego miesiąca monitorujemy nasze przychody i wydatki
3. Dysponujemy prognozą przepływu środków na obecny i kolejny rok
4. Regularnie monitorujemy opłacalność produkcji
5. Jeśli mamy nadwyżkę, wiemy jak zainwestować ją w rozwój biznesu

Marketing i sprzedaż

1. Regularnie oceniamy nasze mocne i słabe strony
2. Oceniamy szanse i zagrożenia, które pojawiły się w ciągu ostatnich 12 miesięcy
3. Mamy jasną, dobrze zdefiniowaną strategię marketingową
4. Dokonaliśmy przeglądu i aktualizacji bazy danych klientów w ciągu ostatnich 12 miesięcy
5. Mamy stronę internetową, która jest regularnie aktualizowana (co najmniej raz na miesiąc)
6. Wykorzystujemy media społecznościowe do promocji biznesu (np. Facebook, Pinterest)
7. Mamy plan zwiększenia sprzedaży przez kolejny rok
8. Dokonaliśmy przeglądu i aktualizacji materiałów promocyjnych w ciągu ostatnich 24 miesięcy
9. Rozmawialiśmy przynajmniej raz z 10 najlepszymi klientami w ciągu ostatnich 6 miesięcy

Innowacje i usprawnienia

1. Mamy jasne plany wprowadzenia nowych produktów
2. Dobrze rozumiemy mocne i słabe strony naszych konkurentów
3. Rutynowo poszukujemy nowych pomysłów i produktów
4. Rozwijamy z sukcesem źródła przychodu niezwiązane bezpośrednio z winem (eko-turystyka, wycieczki, rzemiosło)
5. Ciągłe poszukujemy sposobów poprawy wydajności i produktów

Filar 2: Ludzie

Odpowiedzialność społeczna

1. Angażujemy się we wsparcie działań społeczności lokalnej
2. Wspieramy lokalny rynek pracy zatrudniając osoby z bliskiego otoczenia
3. Organizujemy w winnicy imprezy, aby integrować społeczność lokalną
4. Bierzymy pod uwagę opinie sąsiadów, gdy podejmujemy decyzje mogące mieć wpływ na środowisko
5. Traktujemy poważnie odpowiedzialność społeczną

Ludzie i umiejętności

1. Nasi pracownicy wiedzą, gdzie będzie nasza firma w ciągu trzech lat
2. Szkolimy się jako właściciele/managerowie
3. Doceniamy każdego, kto chce nam pomóc w wydajnym prowadzeniu biznesu
4. Rutynowo informujemy pracowników o ich wydajności
5. Nasi pracownicy mają jasno opisane zadania
6. Realizujemy szkolenia BHP dla pracowników
7. Mamy efektywny program indukcji pracowników (np. role i zadania, higiena i bezpieczeństwo)
8. Regularnie identyfikujemy potrzeby szkoleniowe (np. aspekty prawne, techniczne, zarządzania)
9. Posiadamy politykę BHP adekwatną do tego typu biznesu

Interesariusze

1. W pełni rozumiemy poglądy klientów na kwestie środowiska
2. Promujemy naszą politykę przyjazną środowisku wśród klientów
3. Rozumiemy wpływ naszej działalności na środowisko
4. Jesteśmy w kontakcie z innymi winnicami/przedsiębiorcami
5. Jesteśmy członkami jednego lub więcej stowarzyszeń producentów wina
6. Regularnie komunikujemy się z naszymi interesariuszami
7. Posiadamy bazę danych klientów
8. Posiadamy proces zarządzania jakością obejmujący każdy krok w produkcji wina
9. Regularnie kontrolujemy jakość dostawców (np. logistyka, pakowanie, transport)

Filar 3: Planeta

Zarządzanie ekosystemem

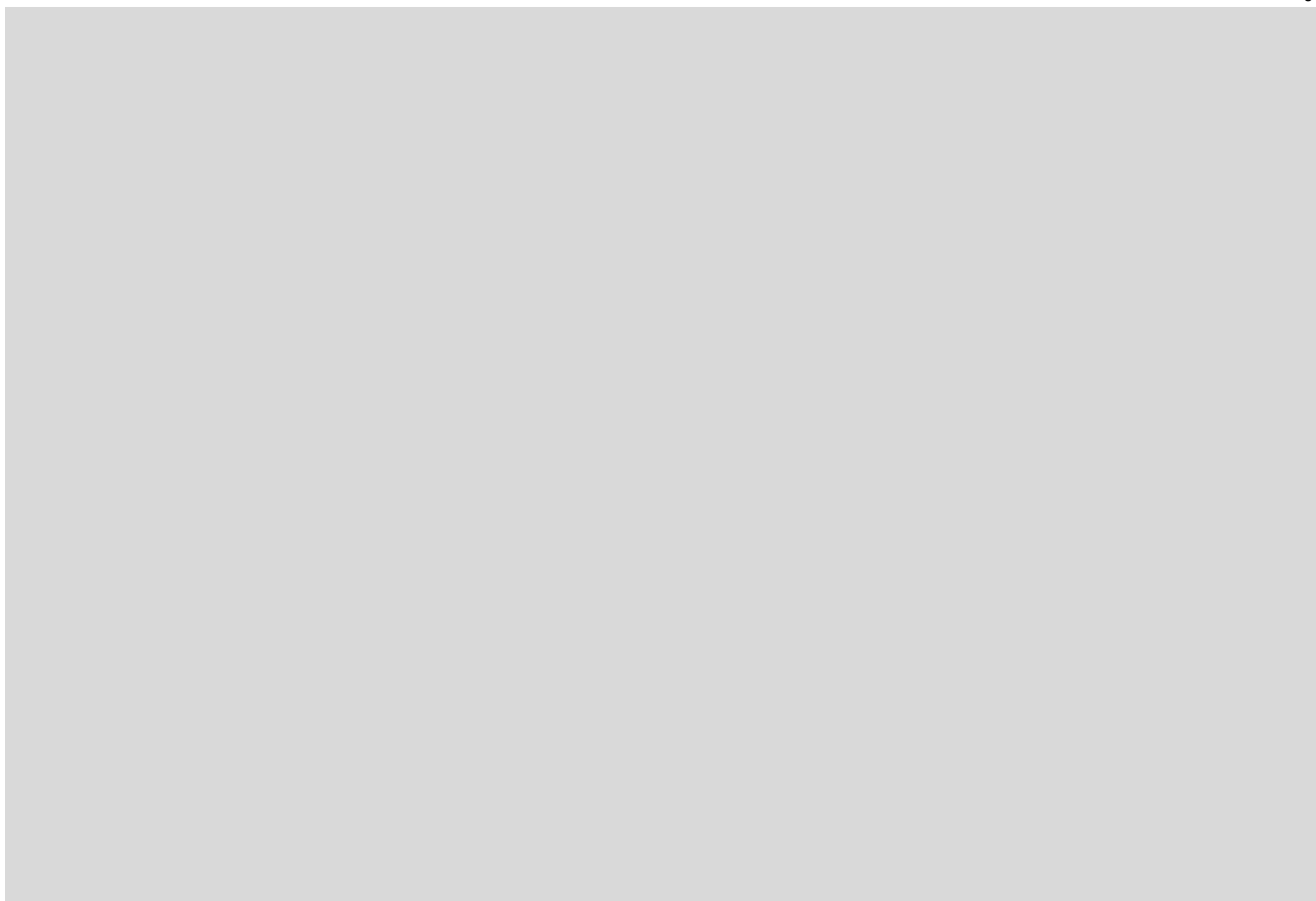
1. Wiemy jakie odpady powstają w wyniku naszej działalności
2. Sprawdzamy i aktualizujemy plany redukcji odpadów i recyklingu
3. Poszukujemy materiałów i procesów w małym stopniu szkodliwych dla środowiska
4. Dokonujemy segregacji odpadów
5. Realizujemy politykę recyklingu w każdym aspekcie biznesu
6. Mamy różne środki pomiaru wpływu na środowisko
7. Realizujemy zrównoważoną politykę przyjazną środowisku
8. Czujemy się zobowiązani do ochrony
9. Mamy plan zarządzania odpadami

Produkcja wina

1. Mamy plan zarządzania wspierający wzrost zdrowej winorośli
2. Podejmujemy analizę próbek winorośli aby poprawić jakość naszego wina
3. Używamy sztucznych nawozów tylko wtedy, gdy jest to niezbędne
4. Zainwestowaliśmy w nowe maszyny i wyposażenie w ciągu ostatnich 24 miesięcy
5. Wykorzystujemy technologię do monitorowania i poprawy wydajności produkcji
6. Mamy plan, który pozwala nam utrzymywać i poprawiać jakość dostaw i zasobów
7. Kontrolujemy nasze plony i wino za pomocą metod mechanicznych zamiast herbicydów
8. Zapisujemy działania związane z użyciem środków chemicznych i sztucznych nawozów
9. Wykonujemy opryski i używamy środków chemicznych tylko wtedy, gdy jest to naprawdę konieczne

Zarządzanie zasobami

1. Mamy plan redukcji zużycia energii
2. Kupując nowe maszyny lub sprzęt bierzemy pod uwagę wydajność energetyczną
3. Przeglądamy zużycie energii we wszystkich aspektach prowadzenia biznesu (biuro, produkcja, transport)
4. Zwiększamy udział odnawialnych źródeł energii (np. słoneczna, wiatrowa, biopaliwa)
5. Sprawdzamy rury, systemy irygacyjne itd. pod kątem przecieków





Raport UseWine Triple Bottom-line

Raport poufny przygotowany dla:

0

Data:

00/01/1900



Karta wyników Triple Bottom-line

Ogólny wynik USEWINE TBL **0%**

Filar	Wynik w filarze	Obszar biznesowy	Opis - przedsiębiorstwo	Obecny status
Filar 1: Profit	0%	Strategia	ma jasną i zrównoważoną strategię biznesową	C
		Finanse	planuje i zarządza zasobami finansowymi niezbędnymi do realizacji biznesplanu	C
		Marketing i sprzedaż	ma jasne rozumienie rynku i rozumie jak promować swoje produkty	C
		Innowacje i usprawnienia	aktywnie szuka możliwości promocji, innowacji i rozwoju	C
Filar 2: Ludzie	0%	Odpowiedzialność społeczna	traktuje poważnie odpowiedzialność społeczną, rutynowo wypełnia swoje zobowiązania	C
		Umiejętności i ludzie	wspiera ludzi poprzez różne strategie zarządzania zasobami ludzkimi	C
		Klienci	jest zobowiązany i prowadzi działania w celu rozumienia potrzeb klientów	C
Filar 3: Planeta	0%	Zarządzanie ekosystemem	jest zobowiązany do realizacji strategii minimalizujących szkodliwy wpływ na środowisko	C
		Produkcja	wykorzystuje współczesne metody produkcji wina, respektując tradycyjne metody	C
		Zarządzanie zasobami	maksymalizuje efektywne wykorzystanie zasobów aby zrealizować biznesplan	C

Wyjaśnienia:

Wynik USEWINE TBL:

Ogólny wynik TBL Twojej firmy jest wyrażony w procentach

Wynik w filarze:

Wynik TBL Twojej firmy dla poszczególnych filarów jest wyrażony w procentach

Kwestie biznesowe:

Narzędzie UseWine TBL analizuje Twoją firmę w dziewięciu różnych aspektach biznesu

Obecny status:

Twoja firma została oceniona w każdym aspekcie biznesu bazując na odpowiedziach w kwestionariuszu

A sugeruje, że doskonale znasz ten temat i pracujesz nad tym, aby nadal poprawiać wiedzę.

B sugeruje pewną wiedzę na dany temat i obszar do poprawienia się

C sugeruje, że wiele rzeczy można poprawić

Wykres Triple Bottom-line

Poniżej znajduje się podsumowanie Twojego wyniku w każdym z obszarów



Filar: Profit

Obszar biznesowy: Strategia

Wynik USEWINE TBL:

C

Kluczowe charakterystyki przedsiębiorstwa Triple Bottom-line:

- Wiedzą, gdzie chcą być za 3-5 lat i mają plany wspierające te aspiracje
- Mają jasną strategię biznesową i plan, który jest wdrażany od co najmniej 12 miesięcy
- Mają biznesplan, który jasno opisuje działania w celu zwiększenia zysków i obrotów
- Mają formalne zintegrowane praktyki w zakresie przyjazności środowisku i zrównoważonego rozwoju w ramach strategii biznesowej, która odzwierciedla misję firmy, wizję i kulturę firmową
- Dzielą plany i strategię z pracownikami i innymi interesariuszami, takimi jak sąsiedzi, klienci i inni
- Rutynowo sprawdzają efektywność firmy i wdrażają plany w celu osiągnięcia celów biznesowych

Typowe wyzwania firmy z wynikiem A

- Tworzenie kultury wspierającej wizję firmy i biznesplan
- Podejmowanie decyzji w oparciu o badania wydajności
- Budowanie sukcesu biznesowego
- Aktualizacja planów w celu zapewnienia zysków
- Zrównoważone podejście do prowadzenia biznesu
- Utrzymywanie energii do rozwoju

Typowe wyzwania firmy z wynikiem B

- Wdrażanie biznesplanu
- Monitoring i aktualizacja planów w zakresie wydajności
- Dzielenie planów z pracownikami i innymi
- Uzyskanie zaangażowania innych w realizację planów
- Wprowadzenie i zarządzanie zmianą
- Radzenie sobie z niechęcią do zmiany pracowników i managerów

Typowe wyzwania firmy z wynikiem C

- Rozumienie wartości/potencjału biznesplanu
- Rozwój średnio i długoterminowej wizji dla biznesu
- Znalezienie czasu na planowanie i pisanie biznesplanu
- Tworzenie biznesplanu z jasnymi strategiami i działaniami
- Akceptacja potrzeby zmiany i nowych praktyk biznesowych

Filar: Profit

Obszar biznesowy: Finanse

Wynik USEWINE TBL:

C

Kluczowe charakterystyki przedsiębiorstwa Triple Bottom-line:

- Mają jasno zdefiniowane, dobrze zarządzane systemy i procedury do zarządzania finansami i budżetem
- Mają zidentyfikowane zasoby, które są konieczne do wspierania wdrażania strategii firmy i biznesplanu
- Monitorują przychody i wydatki, podejmują działania korygujące, jeśli sytuacja tego wymaga
- Planują i zarządzają przepływem środków wymiarze krótko i długoterminowym
- Znają i monitorują opłacalność różnych produktów i usług i wykorzystują tę wiedzę przy podejmowaniu decyzji
- Mają strategię inwestycji średnio i długoterminowych w celu rozwoju biznesu

Typowe wyzwania firmy z wynikiem A

- Przygotowanie długoterminowych planów inwestycyjnych
- Identyfikacja funduszy dla realizacji biznesplanu
- Ulepszanie systemów zarządzania informacją
- Monitoring trendów finansowych i wydajności
- Odpowiednie działania realizowane na czas

Typowe wyzwania firmy z wynikiem B

- Podejmowanie jasnych decyzji w aspekcie finansowym
- Podejmowanie działań korekcyjnych w aspekcie finansowym
- Wdrażanie kontroli finansowych i raportów
- Zarządzanie kapitałem do finansowania działań
- Wystarczający przepływ środków dla realizacji biznesplanu

Typowe wyzwania firmy z wynikiem C

- Rozumienie koncepcji finansów i budżetu
- Przygotowanie właściwych i realistycznych budżetów
- Analiza budżetu w celu planowania i podejmowania decyzji
- Organizacja i wdrażanie prostych i praktycznych systemów finansowych
- Tworzenie krótko i długoterminowych prognoz przepływu środków

Filar: Profit

Obszar biznesowy: Marketing i sprzedaż

Wynik USEWINE TBL:

C

Kluczowe charakterystyki przedsiębiorstwa Triple Bottom-line:

- Mają silne rozumienie rynku i jasny plan, jak promować swój biznes
- Znają swoje mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia, wiedzą jak wykorzystywać szanse i jak unikać zagrożeń
- Mają jasną strategię marketingową, która wykorzystuje tradycyjny i cyfrowy marketing
- Mają jasną markę, która ma odzwierciedlenie w zasobach marketingowych w tym strona internetowa, ulotki, broszury itd.
- Mają jasno zdefiniowane plany zwiększenia sprzedaży i szukają feedbacku od klientów

Typowe wyzwania firmy z wynikiem A

- Podejmowanie badań w celu znalezienia nowych rynków
- Maksymalizacja wartości działań public relations
- Budowa długoterminowych relacji z partnerami i interesariuszami
- Aktualizacja marki firmy i zasobów marketingowych
- Wdrażanie strategii do większej obecności firmy w internecie

Typowe wyzwania firmy z wynikiem B

- Rozwój i promocja silnej marki
- Wdrażanie i zarządzanie planem marketingowym
- Wykorzystanie bazy danych partnerów i klientów
- Otrzymywanie regularnego feedbacku od klientów
- Dzielenie się sukcesem z klientami
- Użycie marketingu w szerszym wymiarze

Typowe wyzwania firmy z wynikiem C

- Definicja mocnych i słabych stron firmy
- Rozumienie potencjalnych szans i zagrożeń
- Przygotowanie realistycznych planów sprzedaży
- Tworzenie jasnego planu marketingowego
- Przygotowanie efektywnego marketingu i działań promocyjnych
- Rozumienie potrzeb klienta i rynku

Filar: Profit

Obszar biznesowy: Innowacje i usprawnie

Wynik USEWINE TBL:

C

Kluczowe charakterystyki przedsiębiorstwa Triple Bottom-line:

- Ciągłe poszukiwanie sposobów na poprawę efektywności, uproszczenia systemów i procesów oraz poprawy jakości i wydajności
- Poświęcają czas, aby zrozumieć nowe technologie i trendy rynkowe w celu rozwoju i wzrostu ich biznesu
- Szukają okazji dla nowych źródeł przychodu oraz zwiększenia sprzedaży i zysków
- Mają plany wprowadzenia nowych produktów i usług w celu poprawy obecnej oferty

Typowe wyzwania firmy z wynikiem A

- Identyfikacja i wykorzystanie pojawiających się szans
- Znajomość sposobów poprawy wydajności produkcji
- Rozumienie, jak rozwijać nowe produkty
- Wykorzystanie grantów wspierających innowacje
- Planowanie 3-5 lat w przyszłość

Typowe wyzwania firmy z wynikiem B

- Przegląd i poprawa istniejących systemów i procesów
- Identyfikacja i eliminacja czynników zanieczyszczenia środowiska
- Definicja nowych produktów i źródeł przychodu
- Poznawanie nowych metod i technologii produkcji
- Posiadanie czasu i zasobów do wprowadzania ulepszeń i innowacji
- Wykorzystanie technologii wspierających efektywność biznesu

Typowe wyzwania firmy z wynikiem C

- Użycie opinii konsumentów do ulepszenia produktów i usług
- Badanie produktów i usług konkurencji
- Tworzenie listy problemów, możliwych ulepszeń i priorytetów
- Identyfikacja szybkich rozwiązań
- Pytanie pracowników o ich pomysły i sugestie

Filar: Ludzie

Obszar biznesowy: Odpowiedzialność spo

Wynik USEWINE TBL:

C

Kluczowe charakterystyki przedsiębiorstwa Triple Bottom-line:

- Traktują poważnie odpowiedzialność społeczną i są wyczuleni na potrzeby i opinie sąsiadów oraz społeczności lokalnej
- Są aktywni w inwestowaniu czasu i zasobów aby utrzymywać dobre relacje z sąsiadami i lokalną/regionalną społecznością
- Starają się lepiej rozumieć swój biznes, jego działania poprzez metody promocji i komunikacji
- Angażują się i wspierają społeczność lokalną/regionalną, uczestniczą w wydarzeniach, mają kontakty z lokalnymi firmami i organizacjami
- Biorą pod uwagę opinie społeczności lokalnej/regionalnej gdy podejmują decyzje, które mogą mieć na nie wpływ

Typowe wyzwania firmy z wynikiem A

- Zachęcanie społeczności lokalnej do odwiedzania strony internetowej
- Lobbying i wpływ na lokalną/regionalną politykę społeczną
- Wspieranie lokalnych/regionalnych inicjatyw i eventów
- Uzyskiwanie feedbacku na temat postrzegania firmy w społeczności
- Maksymalizacja wartości budowy relacji ze społecznością lokalną

Typowe wyzwania firmy z wynikiem B

- Znalezienie czasu na zawieranie kontaktów z sąsiadami
- Regularna komunikacja z przedstawicielami społeczności lokalnej
- Dzielenie planów rozwoju firmy z sąsiadami i społecznością lokalną
- Znajdowanie sposobów na budowę relacji z sąsiadami
- Przyciąganie lokalnych mieszkańców do pracy w firmie

Typowe wyzwania firmy z wynikiem C

- Rozumienie znaczenia rozwoju dobrych relacji ze społecznością lokalną/regionalną
- Rozumienie obaw i poglądów osób ze społeczności lokalnej/regionalnej
- Konsultowanie się ze społecznością lokalną/regionalną w kwestii decyzji
- Rozumienie co oznacza bycie dobrym sąsiadem

Filar: Ludzie

Obszar biznesowy: Ludzie i umiejętności

Wynik USEWINE TBL:

C

Kluczowe charakterystyki przedsiębiorstwa Triple Bottom-line:

- Uznają, cenią i inwestują w rozwój pracowników i realizują różne strategie zarządzania zasobami ludzkimi
- Dzielą swoje plany i wizje w zakresie przyszłości biznesu z pracownikami i informują ich regularnie o postępie
- Mają jasne przywództwo i wiedzą czego oczekiwać, jak działają i w jaki sposób mogą poprawić działania
- Zapewniają bezpieczne i zdrowe środowisko pracy dla pracowników, mają pewność że pracownicy posiadają odpowiednie umiejętności, które są zgodne z polityką i praktykami firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju
- Zapewniają komunikację z ludźmi w sposób wspierający kulturę i wartości organizacji

Typowe wyzwania firmy z wynikiem A

- Bycie rozpoznawanym jako osoba inwestująca w ludzi
- Rozwój kultury ciągłej poprawy i rozwoju
- Wdrażanie planów rozwoju pracowników
- Promowanie ludzi i zwiększanie ich odpowiedzialności
- Inwestowanie w rozwój techniczny, zawodowy i osobisty

Typowe wyzwania firmy z wynikiem B

- Odpowiedzialność za zarządzanie ludźmi
- Przygotowanie i wdrażanie planów dla pracowników
- Użycie różnych technik i narzędzi zarządzania
- Zarządzanie motywacją, wydajnością i konfliktem
- Rozwój systemów bezpieczeństwa
- Wdrażanie efektywnego zarządzania zasobami ludzkimi i procesami

Typowe wyzwania firmy z wynikiem C

- Rozumienie znaczenia rozwoju i doceniania pracowników
- Rozumienie jak zarządzać indywidualnymi pracownikami i zespołem
- Rozumienie potrzeb szkoleniowych i ich realizacja
- Świadomość prawa i wymagań w zakresie BHP
- Uczestnictwo w rozwoju pracowników

Filar: Ludzie

Obszar biznesowy: Interesariusze

Wynik USEWINE TBL:

C

<p>Kluczowe charakterystyki przedsiębiorstwa Triple Bottom-line:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Są zobowiązani i podejmują działania w celu praktycznej realizacji potrzeb różnych grup interesariuszy (np. klientów, dostawców, społeczności lokalnej/regionalnej i innych) • Mają czas aby starać się zrozumieć punkt widzenia klientów i aspekty środowiskowe oraz rutynowo poszukują feedbacku na temat efektywności i wydajności przedsiębiorstwa • Współpracują z innymi firmami i stowarzyszeniami w zakresie aspektów środowiska i zrównoważonego rozwoju • Działają w ramach systemu zapewniania jakości pokrywającego wszelkie aspekty biznesu i podejmują działania korygujące, jeśli sytuacja tego wymaga • Dokonują ewaluacji jakości dostawców 	<p>Typowe wyzwania firmy z wynikiem A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wdrażanie planu zarządzania dla interesariuszy • Wpływ na regionalną politykę m.in. w zakresie przemysłu • Osiągnięcie krajowych i międzynarodowych standardów • Ewaluacja działań dostawców i negocjacje nowych umów • Poprawa jakości i wydajności łańcucha dostaw • Znajomość tego, jak polityka środowiskowa wpływa na biznes
	<p>Typowe wyzwania firmy z wynikiem B</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie i wdrażanie planów dla interesariuszy • Komunikacja swoich celów w zakresie środowiska dla klientów • Współpraca z innymi producentami wina, agencjami i władzami lokalnymi • Wiedza o tym jak wdrożyć system zapewnienia jakości • Zarządzanie wydajnością dostawców
	<p>Typowe wyzwania firmy z wynikiem C</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zainteresowanie opiniami osób spoza biznesu • Identyfikacja głównych interesariuszy w biznesie • Czas na networking z innymi podmiotami w sektorze • Rozumienie wpływu biznesu na środowisko • Znajomość poglądów klientów na kwestie środowiska

Filar: Planeta

Obszar biznesowy: Zarządzanie ekosystem

Wynik USEWINE TBL:

C

Kluczowe charakterystyki przedsiębiorstwa Triple Bottom-line:

- Mają politykę środowiskową i zrównoważonego rozwoju, wspieraną przez wiele planów i procesów, które minimalizują wpływ działalności gospodarczej na lokalny/regionalny ekosystem
- Mają jasno udokumentowane plany zarządzania i recyklingu odpadów i podejmują wszelkie możliwe kroki, aby prowadzić swoją działalność w zrównoważony sposób
- Rutynowo szukają sposobów podniesienia wydajności i zmniejszenia szkodliwego wpływu na środowisko
- Używają różnych środków do monitorowania wpływu działalności na środowisko i są zobowiązani do ochrony i zachowania lokalnego/regionalnego ekosystemu

Typowe wyzwania firmy z wynikiem A

- Ciągłe szukanie sposobów minimalizacji wpływu biznesu na środowisko
- Adaptacja nowych najlepszych praktyk w zakresie środowiska
- Wprowadzenie kultury zrównoważonego rozwoju
- Identyfikacja nowych strategii w celu redukcji zanieczyszczenia, zwiększenie recyklingu, zmniejszenie negatywnego oddziaływania na lokalny ekosystem

Typowe wyzwania firmy z wynikiem B

- Dokumentacja praktyk i polityk
- Znajdowanie sposobów ochrony lokalnego ekosystemu
- Wprowadzanie nowych praktyk i wyposażenia
- Pomiar i monitoring wpływu biznesu na środowisko
- Zmiana długotrwałych praktyk i nawyków

Typowe wyzwania firmy z wynikiem C

- Rozumienie wpływu biznesu na środowisko
- Świadomość zrównoważonego rozwoju i wpływu na środowisko
- Przygotowanie środowiskowego planu zarządzania
- Adaptacja nowych praktyk i metod pracy
- Angażowanie i motywacja pracowników do stosowania nowych metod pracy

Filar: Planeta

Obszar biznesowy: Produkcja wina

Wynik USEWINE TBL:

C

Kluczowe charakterystyki przedsiębiorstwa Triple Bottom-line:

- Mają plan zarządzania wspierający wzrost zdrowej winorośli/zwiększający jakość wina
- Wykorzystują nowoczesne procesy i technologie jak również metody tradycyjne do wspierania produkcji wina
- Rutynowo monitorują winnicę w zakresie chorób i szkodników i rutynowo podejmują analizę próbek aby poprawić jakość wina
- Zarządzają wzrostem procesów produkcji wykorzystując środki organiczne i naturalne zamiast polegać wyłącznie na użyciu środków chemicznych

Typowe wyzwania firmy z wynikiem A

- Rozwój systemu zarządzania informacją do monitorowania wydajności i trendów
- Wykorzystanie systemów zarządzania informacją do podejmowania decyzji
- Identyfikacja korzyści (finansowych i innych) w wyniku wprowadzania nowych metod produkcji
- Dzielenie się i raportowanie wpływu na środowisko
- Tworzenie długoterminowego biznesu winnego, który generuje profit, produkty wysokiej jakości i respektuje lokalny/regionalny ekosystem

Typowe wyzwania firmy z wynikiem B

- Przygotowanie i wdrażanie planów dla wyznaczenia obszarów do poprawienia
- Przeprowadzanie audytów i praktyk prewencyjnych
- Wdrożenie systemu rejestracji działań, ulepszeń i postępu
- Poprawa wydajności i produktywności
- Wprowadzenie zmian bez względu na wpływ na budżet

Typowe wyzwania firmy z wynikiem C

- Redukcja zależności od użycia środków chemicznych
- Rozumienie najnowszych metod i technik w zakresie zarządzania chorobami i likwidacją szkodników
- Inwestowanie w zakład i jego rozwój
- Zmiana lub aktualizacja tradycyjnych metod produkcji
- Czas na ewaluację praktyk w celu znalezienia obszaru do poprawienia

Filar: Planeta

Obszar biznesowy: Zarządzanie zasobami

Wynik USEWINE TBL:

C

Kluczowe charakterystyki przedsiębiorstwa Triple Bottom-line:

- Starają się maksymalnie wydajnie wykorzystać zasoby w celu realizacji celów i biznesplanu firmy
- Przeglądają zużycie energii w każdym aspekcie i mają plan ustanawiania celów i działań w celu monitoringu i redukcji zużycia energii
- Wykorzystują odnawialne źródła energii i biorą pod uwagę wydajność przy zakupach nowego sprzętu
- Mają plany utrzymania i inspekcji dla produkcji, parku maszynowego i wyposażenia oraz inspekcji wody i systemów irygacji w celu zapobiegania wyciekom

Typowe wyzwania firmy z wynikiem A

- Zwiększone zużycie odnawialnych źródeł energii
- Opracowanie długoterminowych planów w celu wydajności energetycznej i systemu irygacyjnego
- Monitoring zużycia energii i zanieczyszczenia
- Networking z sąsiadami i innymi w celu dzielenia zasobów

Typowe wyzwania firmy z wynikiem B

- Inwestowanie w bardziej nowoczesne maszyny i techniki produkcji
- Identyfikacja strategii w celu mniejszego zużycia energii
- Rozważanie, jakich alternatywnych źródeł energii można używać
- Opracowanie planów utrzymania i rozwoju dla produkcji
- Ustanowienie i realizacja planu energetycznego

Typowe wyzwania firmy z wynikiem C

- Znajomość zużycia energii w każdym z aspektów biznesu
- Rozumienie jak zmniejszyć zużycie energii
- Uczenie się o odnawialnych źródłach energii
- Wyznaczanie celów w celu redukcji zużycia energii

Arkusz ustanawiania priorytetów

Filar	Wynik w filarze	Obszar biznesowy	Opis - przedsiębiorstwo:	Status	Priorytet*
Profit	0%	Strategia	ma jasną i zrównoważoną strategię biznesową	C	
		Finanse	planuje i zarządza zasobami finansowymi potrzebnymi do realizacji biznesplanu	C	
		Marketing i sprzedaż	ma jasne rozumienie rynku i rozumie jak promować swoje produkty	C	
		Innowacje i usprawnienia	aktywnie szuka możliwości promocji, innowacji i rozwoju	C	
Ludzie	0%	Odpowiedzialność społeczna	traktuje poważnie odpowiedzialność społeczną, rutynowo wypełnia swoje zobowiązania	C	
		Umiejętności i ludzie	wspiera ludzi poprzez różne strategie zarządzania zasobami ludzkimi	C	
		Interesariusze	jest zobowiązany i prowadzi działania w celu rozumienia potrzeb klientów	C	
Planeta	0%	Zarządzanie ekosystemem	jest zobowiązany do realizacji strategii minimalizujących szkodliwy wpływ na środowisko	C	
		Produkcja	wykorzystuje współczesne metody produkcji wina, respektując tradycyjne metody	C	
		Zarządzanie zasobami	maksymalizuje efektywne wykorzystanie zasobów aby zrealizować biznesplan	C	

* Priorytet dla działania. Wynik dla każdego obszaru biznesowego 10: 1 = Najniższy priorytet, 10 = Najwyższy priorytet

Działanie	Data dostarczenia	Właściciel	Data recenzji i postęp