

# Das Triple Bottom Line Forschungsprojekt

## Teil 1: Hintergrundinformationen

F.1. Bitte geben Sie Ihren Namen an

Titel, Vorname Nachname

F.2. Bitte geben Sie Ihre Position/Berufsbezeichnung an

F.3. Wie lautet der Name Ihrer Organisation?

F.4. Welche der folgenden Aussagen beschreibt Ihre Organisation am besten?

- Handelskammer
- Nationale/Regionale Behörde
- Örtliche Autorität/Gemeinderat
- Sektorspezifische Fähigkeiten/Trainingsinstitut
- Fördergesellschaft/Standardagentur
- Universität/Forschungsinstitut
- Andere

F.5. Bitte beschreiben Sie die Art Tätigkeit /der Aktivitäten Ihrer Organisationen.

### F.6. Ist Ihre Organisation verantwortlich für eine der folgenden örtlichen/regionalen Nachhaltigkeitsaspekte?

	Ja wesentlich	Ja teilweise	Nein	Weiß nicht
Die gestaltete Umwelt: (z.B. einen attraktiven, zugänglichen Platz zum Arbeiten, Spielen und Leben zu schaffen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klima und Energie: (z.B.: Reduktion der Auswirkungen auf die Umwelt durch geringeren Energieverbrauch und gesteigerter Ressourceneffizienz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ökonomie und Jobs: (z.B.: Schaffen eines gleichmäßig verteilten Wohlstands und Zugang zu hochwertigen Arbeitsplätzen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bildung, Kunst und Gemeinschaft: (z.B.: die Stärkung dynamischer, gebildeter, verbundener und vielfältiger Gemeinschaften)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gerechtigkeit und Empowerment: (z.B.: Sicherung von Gerechtigkeit, Inklusion und Zugang zu sämtlichen Möglichkeiten für alle BürgerInnen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesundheit und Sicherheit: (z.B.: Unterstützung der Gemeinschaften, gesund und resilient zu sein und sichere Orte zum Wohnen und für Unternehmen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Natürliche Systeme und Ressourcen: (z.B.: Natürliche Ressourcen und Ökosysteme schützen und bewahren)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovation und Entwicklung (z.B.: die Entwicklung und Evolution von Nachhaltigkeitspraktiken fördern)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Allgemeine Nachhaltigkeitspolitik und Praxis

### F.7. Welche Aspekte von Nachhaltigkeit halten Sie für wichtig?

Reihen Sie jeden der Nachhaltigkeitsaspekte nach seiner Wichtigkeit ein, wobei 1 nicht wichtig und 6 sehr wichtig ist

	1	2	3	4	5	6	Weiß nicht
Die gestaltete Umwelt: (z.B. einen attraktiven, zugänglichen Platz zum Arbeiten, Spielen und Leben zu schaffen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Klima und Energie: (z.B.: Reduktion der Auswirkungen auf die Umwelt durch geringeren Energieverbrauch und gesteigerter Ressourceneffizienz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ökonomie und Jobs: (z.B.: Schaffen eines gleichmäßig verteilten Wohlstands und Zugang zu hochwertigen Arbeitsplätzen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bildung, Kunst und Gemeinschaft: (z.B.: die Stärkung dynamischer, gebildeter, verbundener und vielfältiger Gemeinschaften)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Gerechtigkeit und Empowerment: (z.B.: Sicherung von Gerechtigkeit, Inklusion und Zugang zu sämtlichen Möglichkeiten für alle BürgerInnen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gesundheit und Sicherheit: (z.B.: Unterstützung der Gemeinschaften, gesund und resilient zu sein und sichere Orte zum Wohnen und für Unternehmen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Natürliche Systeme und Ressourcen: (z.B.: Natürliche Ressourcen und Ökosysteme schützen und bewahren)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Innovation und Entwicklung (z.B.: die Entwicklung und Evolution von Nachhaltigkeitspraktiken fördern)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

### F.8. Haben Ihrer Ansicht nach öffentliche Organisationen und große Unternehmen Ihre Vorzüge erkannt, Nachhaltigkeitspolitiken und Praktiken einzuführen?

(“öffentliche Organisationen” bedeuten z.B.: Gemeinderäte, Regierungsbehörden und Universitäten)

	Sehr klar	Klar	Nein	Weiß nicht
Die gestaltete Umwelt: (z.B. einen attraktiven, zugänglichen Platz zum Arbeiten, Spielen und Leben zu schaffen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klima und Energie: (z.B.: Reduktion der Auswirkungen auf die Umwelt durch geringeren Energieverbrauch und gesteigerter Ressourceneffizienz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ökonomie und Jobs: (z.B.: Schaffen eines gleichmäßig verteilten Wohlstands und Zugang zu hochwertigen Arbeitsplätzen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bildung, Kunst und Gemeinschaft: (z.B.: die Stärkung dynamischer, gebildeter, verbundener und vielfältiger Gemeinschaften)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gerechtigkeit und Empowerment: (z.B.: Sicherung von Gerechtigkeit, Inklusion und Zugang zu sämtlichen Möglichkeiten für alle BürgerInnen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesundheit und Sicherheit: (z.B.: Unterstützung der Gemeinschaften, gesund und resilient zu sein und sichere Orte zum Wohnen und für Unternehmen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Natürliche Systeme und Ressourcen: (z.B.: Natürliche Ressourcen und Ökosystemeschützen und bewahren)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovation und Entwicklung (z.B.: die Entwicklung und Evolution von Nachhaltigkeitspraktiken fördern)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F.9. Haben Ihrer Ansicht nach Klein- und Mittelunternehmen die Vorzüge erkannt, Nachhaltigkeitspolitiken und Praktiken einzuführen?**

	Sehr klar	Klar	Nein	Weiß nicht
Die gestaltete Umwelt: (z.B. einen attraktiven, zugänglichen Platz zum Arbeiten, Spielen und Leben zu schaffen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klima und Energie: (z.B.: Reduktion der Auswirkungen auf die Umwelt durch geringeren Energieverbrauch und gesteigerter Ressourceneffizienz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ökonomie und Jobs: (z.B.: Schaffen eines gleichmäßig verteilten Wohlstands und Zugang zu hochwertigen Arbeitsplätzen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bildung, Kunst und Gemeinschaft: (z.B.: die Stärkung dynamischer, gebildeter, verbundener und vielfältiger Gemeinschaften)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gerechtigkeit und Empowerment: (z.B.: Sicherung von Gerechtigkeit, Inklusion und Zugang zu sämtlichen Möglichkeiten für alle BürgerInnen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesundheit und Sicherheit: (z.B.: Unterstützung der Gemeinschaften, gesund und resilient zu sein und sichere Orte zum Wohnen und für Unternehmen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Natürliche Systeme und Ressourcen: (z.B.: Natürliche Ressourcen und Ökosystemeschützen und bewahren)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovation und Entwicklung (z.B.: die Entwicklung und Evolution von Nachhaltigkeitspraktiken fördern)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F.10. Was sind die wesentlichsten Vorzüge der Organisationen, die Nachhaltigkeitspolitik und Praxis betreiben?**

- Geldersparnis bei Ressourcen wie Energie, Wasser und Treibstoff
- Steuerersparnis
- Gute Publicity und PR
- Senkung der Betriebskosten
- Sichern der Einhaltung der Rechts- und Umweltvorschriften
- Abfallreduktion
- Zeichnet einen "gute/n" ArbeitgeberIn aus
- Zeichnet eine/n "gute/n" NachbarIn aus
- verbessert Work-Life-Balance
- Fördert die örtliche Gemeinde
- Schützt und bewahrt das örtliche Ökosystem

Andere:

Nähere Erläuterungen:

F.11. Es gibt unterschiedliche Aspekte von Nachhaltigkeit. Reihen Sie diese nach Ihrer Wichtigkeit aus der Perspektive Ihrer Organisation.

„Drag and drop“ (Ziehen und Ablegen) Sie die folgenden Möglichkeiten nach der Reihe Ihrer Wichtigkeit aus der Perspektive Ihres Unternehmens.

⊕ Die gestaltete Umwelt: (z.B. einen attraktiven, zugänglichen Platz zum Arbeiten, Spielen und Leben zu schaffen)

⊕ Klima und Energie: (z.B.: Reduktion der Auswirkungen auf die Umwelt durch geringeren Energieverbrauch und gesteigerter Ressourceneffizienz)

⊕ Ökonomie und Jobs: (z.B.: Schaffen eines gleichmäßig verteilten Wohlstands und Zugang zu hochwertigen Arbeitsplätzen)

⊕ Bildung, Kunst und Gemeinschaft: (z.B.: die Stärkung dynamischer, gebildeter, verbundener und vielfältiger Gemeinschaften)

⊕ Gerechtigkeit und Empowerment: (z.B.: Sicherung von Gerechtigkeit, Inklusion und Zugang zu sämtlichen Möglichkeiten für alle BürgerInnen)

⊕ Gesundheit und Sicherheit: (z.B.: Unterstützung der Gemeinschaften, gesund und resilient zu sein und sichere Orte zum Wohnen und für Unternehmen)

⊕ Natürliche Systeme und Ressourcen: (z.B.: Natürliche Ressourcen und Ökosysteme schützen und bewahren)

⊕ Innovation und Entwicklung (z.B.: die Entwicklung und Evolution von Nachhaltigkeitspraktiken zu fördern)

F.12. Wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass örtliche/regionale Unternehmen Handlungsschritte in den folgenden Bereichen setzen?

	Nicht wichtig	Weniger wichtig	Wichtig	Sehr wichtig	Weiß nicht
Reduktion des Wasserverbrauchs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reduktion des Energieverbrauchs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abfall minimieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kontrolle gefährlicher Substanzen (z.B.: Pestizide, Chemikalien)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verwendung neuer Energiequellen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schutz des örtlichen/regionalen Ökosystems	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erneuerung von Anlagen und Equipment durch energieeffiziente Technologien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Förderung der örtlichen/regionalen Gemeinschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schaffen eines sicheren und freundlichen Arbeitsumfeldes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teilnahme an Initiativen zur Nachhaltigkeitsbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beratung und Verbesserung der örtlichen/regionalen Umwelt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F.13. Welche Schritte sollten Ihrer Ansicht nach gesetzt werden, um mehrere Unternehmen dazu zu ermutigen, Nachhaltigkeitspläne zu entwickeln?

## Nachhaltigkeit und örtlicher/regionale Förderung für Unternehmen

Wir möchten die Arten der verfügbaren Unternehmensförderungen, Beratungs- und Führungsleistungen der örtlichen/regionalen Unternehmen kennenlernen.

F.14. Bieten Sie eine oder mehrere der folgenden Leistungen an?

- Pläne zur Beratung und Unternehmensförderung
- Stipendien und finanziellen Zuschuss für KMU
- Beratung zu Nachhaltigkeitspolitiken und Praxis
- Recycling und/oder Abfallmanagement
- Verwendung erneuerbarer Energien
- Ressourcenmanagement (Wasser, Kraft, Erde)
- Innovation und Technologie
- Digitales Marketing und/oder Verwendung von Social Media
- Export und/oder Unternehmensentwicklung

Gartenbau und/oder landwirtschaftliche Beratung und Förderung

Andere: \_\_\_\_\_

Bieten Sie "andere" an, bitte beschreiben Sie diese hier:

F.15. Arbeit oder fördert Ihre Organisation KMU in einem der folgenden Sektoren?

	Nein	Ja, begrenzt	Ja	Ja, das ist ein wichtiger Sektor	Keine Angabe
Landwirtschaftliche Produktion –Saar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tierwirtschaftliche Produktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Landwirtschaftliche Leistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lebensmittelproduktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einzelhandel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourismus (inkl. Ökotourismus)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hotels, Catering und Gastwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Winzerei und Weingut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F. 16. Falls Sie mit einem der in Frage 15 genannten Sektoren arbeiten, bitte beschreiben Sie die Art der Tätigkeit oder Förderung:

F.17. Was sind die wesentlichen Faktoren, die KMU davon abhalten, Nachhaltigkeitspolitiken und Praktiken zu entwickeln?

- Zugang zu Beratung und Anleitung von Nachhaltigkeit
- Zugang zu finanziellen Zuschüssen/Stipendien
- Bewusstsein und Kenntnisse über die Vorzüge von Nachhaltigkeitspraktiken
- Erreichbarkeit von angemessenen, qualifizierten BeraterInnen
- Wenig Zeit, um Pläne zu implementieren und zu entwickeln
- Fokus auf kurzfristigen Betriebsdruck
- Nachhaltigkeit wird als nicht relevant für KMU erachtet
- Wahrgenommene Kosten der Implementierung von Nachhaltigkeitsstrategien
- Wissenslücke bezüglich der Vorgehensweise

Andere:

F.18. Falls die Anfrage eines KMU bezüglich eines Entwicklungsplans zu Nachhaltigkeit eintrifft, wären Personen Ihrer Organisation in der Lage, eine der folgenden Tätigkeiten zu übernehmen?

- Beratung zu weiteren Vorgehensweise
- Weiterleitung zu anderen Organisation, die darauf spezialisiert sind
- Gespräche mit einem bestimmten Grad an Wissen über Nachhaltigkeit
- Senden von Informationen über Nachhaltigkeit
- Ein Treffen ansetzen, um die weitere Vorgehensweise zu besprechen
- Informationen bezüglich bestimmter Förderungen bei dem Einsatz nachhaltiger Maßnahmen

Andere:

F.19. Welchen Aktionen oder Strategien können Ihrer Ansicht nach dazu beitragen, mehrere KMU für die Entwicklung von Nachhaltigkeitsplänen zu interessieren?



## Forschung, Ergebnisse und Kontakt

Diese Studie ist Teil des Erasmus Plus Projekts UseWine, das von der europäischen Kommission gefördert wird. Unser Ziel ist allgemein die Förderung von KMU für die Einführung nachhaltiger Strategien und Politik, und richtet sich speziell an kleine, ländliche Weinproduzenten.

---

F.20. Verfügen Sie über Kontakte oder arbeiten Sie mit ländlichen Weinproduzenten, wie etwa einer Winzerei oder einem Weingut?\*

- Ja  
 Nein

Falls „Ja“, geben Sie bitte weitere Informationen über diejenigen, die kontaktiert werden sollen

F.21. Wie genau kennen Sie das Triple Bottom Line Modell?

(UseWine wird das Triple Bottom-line Modell einsetzen, um die Implementierung nachhaltiger Unternehmenspraktiken zu fördern, daher möchten wir erfahren, wie vertraut die Menschen mit diesem Tool sind)

- Ja, im Detail  
 Ja, aber nur allgemein  
 Nein

Falls „Ja“, geben Sie bitte Name und E-mail Adresse Ihrer KollegInnen an

F.22. Möchten Sie ein Gratisexemplar des UseWine Berichts über den Nutzen von Triple Bottom Line innerhalb des Weinsektors erhalten?

- Ja  
 Nein

Falls „Ja“, geben Sie bitte Name und E-mail Adresse Ihrer KollegInnen an

F.23. Die UseWine Projektpartner werden später in diesem Jahr eine Reihe von Seminaren abhalten. Sind Sie daran interessiert, mehr über den Gebrauch des Triple Bottom Line Modells zur Entwicklung nachhaltiger Zugänge für Unternehmen zu erfahren?

- Ja, bitte senden Sie mir eine Einladung
- Nein, danke

F. 24 Sind Sie daran interessiert, mehr über das KMU Triple Bottom Line Diagnostic Tool zu erfahren, das von dem UseWine Team entwickelt wurden?

- Ja, bitte senden Sie mir Informationen
- Nein, danke